

Res. Asst. PhD AYLİN ECEM GÜRŞEN

Personal Information

Email: aegursen@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/aegursen>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3126-1644

Publons / Web Of Science ResearcherID: X-5124-2018

ScopusID: 57223214731

Yoksis Researcher ID: 223102

Education Information

Doctorate, Galatasaray University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2018 - 2023

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İşletme Fakültesi, Turkey 2017 - 2018

Postgraduate, Galatasaray University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Turkey 2014 - 2017

Undergraduate, Galatasaray University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2010 - 2014

Dissertations

Doctorate, Dijitalleşme sürecinde hizmet kalite algısının hizmet seviyeleri, tüketici özellikleri ve müşteri denkliği ekseninde açıklanması, Galatasaray University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2023

Postgraduate, Retro pazarlama etkinliklerinin tüketicilerin marka-moda algısı açısından incelenmesi ve bir araştırma, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Galatasaray University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Continues

Research Assistant, Galatasaray University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Continues

Courses

Introduction to management, Undergraduate, 2024 - 2025

Services marketing, Undergraduate, 2024 - 2025

Advanced marketing, Undergraduate, 2023 - 2024

Behavioral marketing, Undergraduate, 2023 - 2024

Articles Published in Other Journals

- I. **An Examination of the Factors Shaping Consumers' Banking Service Preferences in Digitalization Process**
Gürşen A. E., Şekerkeya A. K.
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, no.1, pp.46-61, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **'New' Luxury or Off-Canon Luxury: A Compendium for the Changing Definition of Classical Luxury**
Gürşen A. E.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.1, pp.240-263, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The effect of flow experience on reuse intention of mobile navigation apps: The mediating role of location-based mobile service quality**
ÖZKAN E., YAŞIN B., GÜRŞEN A. E., AKPINAR H. M.
TOURISM & MANAGEMENT STUDIES, vol.20, pp.1-19, 2024 (ESCI)
- IV. **Un Espace Commun Pour Le Comportement du Consommateur et L'Anthropologie : Le Comportement de Don**
Gürşen A. E.
İzmir İktisat Dergisi, vol.39, no.2, pp.471-487, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Artificial Intelligence Utilization in Libraries**
GÜRŞEN A. E., ÖNCEL A. G., Plaisent M., Benslimane Y., Bernard P.
Athens Journal of Sciences, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Consumer Complaint Behavior and Recovery Satisfaction: An Application of the Theory of Planned Behavior**
Şekerkeya A. K., Harcar T., Gürşen A. E., Akpınar M.
JOURNAL OF EUROMARKETING, vol.30, pp.4-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Intellectual Influencer as a New Ambassador in Digital Marketing Communication**
GÜRŞEN A. E.
Central European Journal of Communication, 2021 (ESCI)
- VIII. **Tüketicilerin Çevrimiçi İkinci El Alışveriş Platformlarından Alışveriş Yapma Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma: Çevresel Endişenin Düzenleyici Rolü**
KURTULUŞ S., ÖZKAN E., AKPINAR H. M., GÜRŞEN A. E., KOMİTOĞLU Ö.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.0, pp.85-101, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Using visual art in product design and consumer responses: The moderating role of product type**
GÜRŞEN A. E., ÖZKAN E., BOZBAY Z.
Contemporary Management Research, vol.16, no.4, pp.229-254, 2020 (Scopus)
- X. **Art marketing as an emerging area in an emerging market**
GÜRŞEN A. E.
ARTS AND THE MARKET, vol.10, no.1, pp.34-52, 2020 (ESCI)
- XI. **Tüketicilerin Sponsorluk Etkinliklerine Yönelik Tutumlarının Uyum Teorisi Ekseninde Sanat ve Spor Sponsorlukları Kapsamında İncelenmesi**
Gürşen A. E., Okumuş A.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.2, pp.206-225, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Consumer Evaluations Towards Women-Themed Advertising Practices: A Qualitative Research**
BOZBAY Z., GÜRŞEN A. E., AKPINAR H. M., KOMİTOĞLU Ö. Y.
İleti-ş-im, vol.31, no.31, pp.169-190, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sorumlu Pazarlama**
Gürşen A. E.
in: Yönetimde Dönüşüm -Geleneksel Yönetimden Sorumlu Yönetim Anlayışına-, Belgin Bahar, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.129-158, 2023

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Explaining the Relationship Between Artificial Intelligence and Consumer Behavior on the Axis of Consumer Culture**
Gürşen A. E.
Congist'24 Social Sciences and Artificial Intelligence: Theory and Practice, İstanbul, Turkey, 18 - 20 December 2024, pp.1
- II. **Cultural Sustainability within the Scope of Cultural and Creative Industries: A Museum Marketing Oriented Perspective**
Gürşen A. E.
ICDBME-2024 4th International Congress on Digital Business, Management & Economics, 20 - 22 September 2024, pp.1
- III. **Corporate Digital Responsibility in Company-Consumer Relationship: A Social Contract Theory Approach**
Özkan F. N., Gürşen A. E.
6th International Conference: Summer Seminar in Marketing (SSIM 2024) , Warszawa, Poland, 12 - 13 June 2024, pp.1
- IV. **Gelişmekte Olan Bir Pazarda Gelişmekte Olan Bir Alan: Türkiye'de Sanat Pazarlaması**
Gürşen A. E.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Turkey, 1 - 02 December 2018
- V. **Retro Pazarlama Etkinlikleri ve İlişkili Olduğu Çalışma Alanları Üzerine Kavramsal Bir İnceleme**
GÜRŞEN A. E.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 4 - 06 May 2017

Supported Projects

GÜRŞEN A. E., KAYA İ., ÖZÇAĞLAR-TOULOUSE N., Project Supported by Higher Education Institutions, Yaratıcı ve Kültürel Endüstrilerin Dijitalleşmesi Çerçevesinde Sanat Tüketimi, 2024 - Continues

Scientific Refereeing

İzmir İktisat Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2024
ARTS AND THE MARKET, Journal Indexed in ESCI, June 2022

Metrics

Publication: 18
Citation (Scopus): 2
H-Index (Scopus): 1

Scholarships

1002, TUBITAK, 2022 - 2023