

Arş. Gör. Dr. AYLİN ECEM GÜRŞEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: aegursen@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/aegursen>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3126-1644

Publons / Web Of Science ResearcherID: X-5124-2018

ScopusID: 57223214731

Yoksis Araştırmacı ID: 223102

Eğitim Bilgileri

Doktora, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2018 - 2023

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2010 - 2014

Yaptığı Tezler

Doktora, Dijitalleşme sürecinde hizmet kalite algısının hizmet seviyeleri, tüketici özellikleri ve müşteri denkliği ekseninde açıklanması, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2023

Yüksek Lisans, Retro pazarlama etkinliklerinin tüketicilerin marka-moda algısı açısından incelenmesi ve bir araştırma, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Marketing approfondi, Lisans, 2023 - 2024

Marketing comportemental, Lisans, 2023 - 2024

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 'New' Luxury or Off-Canon Luxury: A Compendium for the Changing Definition of Classical Luxury
Gürşen A. E.

İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.240-263, 2024 (Hakemli Dergi)

- II. **The effect of flow experience on reuse intention of mobile navigation apps: The mediating role of location-based mobile service quality**
ÖZKAN E., YAŞIN B., GÜRŞEN A. E., AKPINAR H. M.
TOURISM & MANAGEMENT STUDIES, cilt.20, ss.1-19, 2024 (ESCI)
- III. **Un Espace Commun Pour Le Comportement du Consommateur et L'Anthropologie : Le Comportement de Don**
Gürşen A. E.
İzmir İktisat Dergisi, cilt.39, sa.2, ss.471-487, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Artificial Intelligence Utilization in Libraries**
GÜRŞEN A. E., ÖNCEL A. G., Plaisent M., Benslimane Y., Bernard P.
Athens Journal of Sciences, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Consumer Complaint Behavior and Recovery Satisfaction: An Application of the Theory of Planned Behavior**
Şeker kaya A. K., Harcar T., Gürşen A. E., Akpınar M.
JOURNAL OF EUROMARKETING, cilt.30, ss.4-27, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Intellectual Influencer as a New Ambassador in Digital Marketing Communication**
GÜRŞEN A. E.
Central European Journal of Communication, 2021 (ESCI)
- VII. **Tüketicilerin Çevrimiçi İkinci El Alışveriş Platformlarından Alışveriş Yapma Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma: Çevresel Endişenin Düzenleyici Rolü**
KURTULUŞ S., ÖZKAN E., AKPINAR H. M., GÜRŞEN A. E., KOMİTOĞLU Ö.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.0, ss.85-101, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Using visual art in product design and consumer responses: The moderating role of product type**
GÜRŞEN A. E., ÖZKAN E., BOZBAY Z.
Contemporary Management Research, cilt.16, sa.4, ss.229-254, 2020 (Scopus)
- IX. **Art marketing as an emerging area in an emerging market**
GÜRŞEN A. E.
ARTS AND THE MARKET, cilt.10, sa.1, ss.34-52, 2020 (ESCI)
- X. **Tüketicilerin Sponsorluk Etkinliklerine Yönelik Tutumlarının Uyum Teorisi Ekseninde Sanat ve Spor Sponsorlukları Kapsamında İncelenmesi**
Gürşen A. E., Okumuş A.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.206-225, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Tüketicilerin Kadın Temalı Reklamcılık Uygulamalarına İlişkin Değerlendirmeleri: Kalitatif Bir Araştırma**
BOZBAY Z., GÜRŞEN A. E., AKPINAR H. M., KOMİTOĞLU Ö. Y.
İleti-ş-im, cilt.31, sa.31, ss.169-190, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sorumlu Pazarlama**
Gürşen A. E.
Yönetimde Dönüşüm -Geleneksel Yönetimden Sorumlu Yönetim Anlayışına-, Belgin Bahar, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.129-158, 2023

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Corporate Digital Responsibility in Company-Consumer Relationship: A Social Contract Theory Approach**

Özkan F. N., Gürşen A. E.

6th International Conference: Summer Seminar in Marketing (SSIM 2024) , Warszawa, Polonya, 12 - 13 Haziran 2024, ss.1

II. Gelişmekte Olan Bir Pazarda Gelişmekte Olan Bir Alan: Türkiye'de Sanat Pazarlaması

Gürşen A. E.

International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Aralık 2018

III. Retro Pazarlama Etkinlikleri ve İlişkili Olduğu Çalışma Alanları Üzerine Kavramsal Bir İnceleme

GÜRŞEN A. E.

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017

Metrikler

Yayın: 15

Atf (Scopus): 2

H-İndeks (Scopus): 1

Burslar

1002, TÜBİTAK, 2022 - 2023