

## Arş. Gör. Dr. AYLİN ECEM GÜRŞEN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: aegursen@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/aegursen>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3126-1644

Publons / Web Of Science ResearcherID: X-5124-2018

ScopusID: 57223214731

Yoksis Araştırmacı ID: 223102

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2018 - 2023

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Fakültesi, Türkiye 2017 - 2018

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2010 - 2014

### Yaptığı Tezler

Doktora, Dijitalleşme sürecinde hizmet kalite algısının hizmet seviyeleri, tüketici özellikleri ve müşteri denkliği ekseninde açıklanması, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2023

Yüksek Lisans, Retro pazarlama etkinliklerinin tüketicilerin marka-moda algısı açısından incelenmesi ve bir araştırma, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Genel işletme, Lisans, 2024 - 2025

Hizmet pazarlaması, Lisans, 2024 - 2025

İleri pazarlama, Lisans, 2023 - 2024

Davranışsal pazarlama, Lisans, 2023 - 2024

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **An Examination of the Factors Shaping Consumers' Banking Service Preferences in Digitalization Process**  
Gürşen A. E., Şekerkeya A. K.  
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.46-61, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **'New' Luxury or Off-Canon Luxury: A Compendium for the Changing Definition of Classical Luxury**  
Gürşen A. E.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.240-263, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **The effect of flow experience on reuse intention of mobile navigation apps: The mediating role of location-based mobile service quality**  
ÖZKAN E., YAŞIN B., GÜRŞEN A. E., AKPINAR H. M.  
TOURISM & MANAGEMENT STUDIES, cilt.20, ss.1-19, 2024 (ESCI)
- IV. **Un Espace Commun Pour Le Comportement du Consommateur et L'Anthropologie : Le Comportement de Don**  
Gürşen A. E.  
İzmir İktisat Dergisi, cilt.39, sa.2, ss.471-487, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **Artificial Intelligence Utilization in Libraries**  
GÜRŞEN A. E., ÖNCEL A. G., Plaisent M., Benslimane Y., Bernard P.  
Athens Journal of Sciences, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Consumer Complaint Behavior and Recovery Satisfaction: An Application of the Theory of Planned Behavior**  
Şekerkeya A. K., Harcar T., Gürşen A. E., Akpınar M.  
JOURNAL OF EUROMARKETING, cilt.30, ss.4-27, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Intellectual Influencer as a New Ambassador in Digital Marketing Communication**  
GÜRŞEN A. E.  
Central European Journal of Communication, 2021 (ESCI)
- VIII. **Tüketicilerin Çevrimiçi İkinci El Alışveriş Platformlarından Alışveriş Yapma Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma: Çevresel Endişenin Düzenleyici Rolü**  
KURTULUŞ S., ÖZKAN E., AKPINAR H. M., GÜRŞEN A. E., KOMİTOĞLU Ö.  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.0, ss.85-101, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Using visual art in product design and consumer responses: The moderating role of product type**  
GÜRŞEN A. E., ÖZKAN E., BOZBAY Z.  
Contemporary Management Research, cilt.16, sa.4, ss.229-254, 2020 (Scopus)
- X. **Art marketing as an emerging area in an emerging market**  
GÜRŞEN A. E.  
ARTS AND THE MARKET, cilt.10, sa.1, ss.34-52, 2020 (ESCI)
- XI. **Tüketicilerin Sponsorluk Etkinliklerine Yönelik Tutumlarının Uyum Teorisi Ekseninde Sanat ve Spor Sponsorlukları Kapsamında İncelenmesi**  
Gürşen A. E., Okumuş A.  
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.206-225, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Tüketicilerin Kadın Temalı Reklamcılık Uygulamalarına İlişkin Değerlendirmeleri: Kalitatif Bir Araştırma**  
BOZBAY Z., GÜRŞEN A. E., AKPINAR H. M., KOMİTOĞLU Ö. Y.  
İleti-ş-im, cilt.31, sa.31, ss.169-190, 2019 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Sorumlu Pazarlama**  
Gürşen A. E.  
Yönetimde Dönüşüm -Geleneksel Yönetimden Sorumlu Yönetim Anlayışına-, Belgin Bahar, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.129-158, 2023

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Cultural Sustainability within the Scope of Cultural and Creative Industries: A Museum Marketing Oriented Perspective**  
Gürşen A. E.  
ICDBME-2024 4th International Congress on Digital Business, Management & Economics, 20 - 22 Eylül 2024, ss.1
- II. **Corporate Digital Responsibility in Company-Consumer Relationship: A Social Contract Theory Approach**  
Özkan F. N., Gürşen A. E.  
6th International Conference: Summer Seminar in Marketing (SSIM 2024) , Warszawa, Polonya, 12 - 13 Haziran 2024, ss.1
- III. **Gelişmekte Olan Bir Pazarda Gelişmekte Olan Bir Alan: Türkiye’de Sanat Pazarlaması**  
Gürşen A. E.  
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Aralık 2018
- IV. **Retro Pazarlama Etkinlikleri ve İlişkili Olduğu Çalışma Alanları Üzerine Kavramsal Bir İnceleme**  
GÜRŞEN A. E.  
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017

## Desteklenen Projeler

GÜRŞEN A. E., KAYA İ., ÖZÇAĞLAR-TOULOUSE N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yaratıcı ve Kültürel Endüstrilerin Dijitalleşmesi Çerçevesinde Sanat Tüketimi, 2024 - Devam Ediyor

## Bilimsel Hakemlikler

İzmir İktisat Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2024  
ARTS AND THE MARKET, ESCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2022

## Metrikler

Yayın: 17  
Atıf (Scopus): 2  
H-İndeks (Scopus): 1

## Burslar

1002, TÜBİTAK, 2022 - 2023