

## Assoc. Prof. GAYE ASLI SANCAR DEMREN

### Personal Information

**Email:** asancar@gsu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gsu.edu.tr/asancar>

### International Researcher IDs

ScholarID: kBrLbogAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5744-4900

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABZ-1909-2022

Yoksis Researcher ID: 39062

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 2008 - 2012

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2006 - 2008

Undergraduate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2002 - 2006

### Foreign Languages

French, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Uluslararası halkla ilişkiler yöntemi olarak kamu diplomasisi: Türkiye için bir model önerisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2012

Postgraduate, Siyasi parti imajının oluşmasında medyanın rolü, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2008

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Continues

Assistant Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - 2018

Research Assistant, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2008 - 2014

### Academic and Administrative Experience

Director of the Center, Galatasaray University, Rektörlük, 2015 - Continues

Vice Dean, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, 2017 - 2021

## Supervised Theses

- Sancar Demren G. A., Uluslararası halkla ilişkiler ve kamu diplomasisi bağlamında Türkiye'nin turizm diplomasisinde kültürel miras öğelerinin yeri, Postgraduate, H.YILMAZ(Student), 2022
- Sancar Demren G. A., Stratejik iletişim bağlamında avrupa birliği'nde dijital lobcilik: Vote leave kampanyasının astroturf taktikler üzerinden niteliksel analizi, Postgraduate, Ş.FİLİZ(Student), 2021
- Sancar Demren G. A., Hakikat sonrası dönemde siyaset iletişim yönetimini yeniden düşünmek üzere niteliksel bir araştırma, Postgraduate, O.GÜDEN(Student), 2020
- SANCAR DEMREN G. A., Porter's Generic Strategies Within Marketing Communications Context: A Research into the Usage of Generic Strategies by Private Universities in Turkey, Postgraduate, B.YEŞİLYURT(Student), 2018

## Articles Published in Other Journals

- I. **Ulus Markalama ve Ulusal İtibar Yönetimi Bağlamında Yeşil Aklama Uygulamaları : Bir İsveç Markası Hennes&Mauritz (H&M)**  
KULALI MARTIN Y., SANCAR DEMREN G. A.  
Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.18, pp.1-21, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Digital lobbying in the european union in the context of strategic communication: Qualitative analysis of the vote leave campaign through astroturf tactics**  
FİLİZ Ş., SANCAR DEMREN G. A.  
Yeni Medya (Online), no.14, pp.178-196, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Stratejik İletişim Yönetiminde Dijital Kanalların Önemi: Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Dijital Kanal Kullanımlarına Yönelik Niteliksel Bir Araştırma**  
KARSAK B. M., YILMAZ E., SANCAR DEMREN G. A.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.1, no.1, pp.1-12, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analizi**  
SANCAR DEMREN G. A.  
Selçuk İletişim Dergisi, vol.9, no.4, pp.89-108, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Aktivist Halkla İlişkiler Bağlamında WWF Dünya Saati Kampanya Örneği**  
SANCAR DEMREN G. A.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.5, no.1, pp.2-18, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Halkla İlişkiler 2.0 Kavramı ve Araçları: Koç Holding Örneği**  
SANCAR G. A.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.1, no.2, pp.83-101, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kurumsal Sürdürülebilirlik Bağlamında Kurumsal Yönetişim Kavramının Doğuşu Gelişimi ve Değerlendirilmesi**  
SANCAR DEMREN G. A.  
Selçuk İletişim Dergisi, vol.8, no.1, pp.71-84, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Political Public Relations 2 0 and the use of Twitter of Political Leaders in Turkey**  
SANCAR G. A.  
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, vol.3, no.1, pp.181-194, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **Yabancı Halkların Zihinlerini ve Kalplerini Kazanmanın Yolu Olarak Kamu Diplomasisi**  
SANCAR DEMREN G. A.  
in: Uluslararası Halkla İlişkiler, Büyükdoğan, Birol, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.111-122, 2022

- II. **Dijital Diploması ve Paydaş Katılımı: Dijital Diplomaside Vatandaşların Rolü**  
SANCAR DEMREN G. A.  
in: Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Sevda Deneçli, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.243-260, 2020
- III. **Kurumların Yeni İletişim Biçimleri**  
Sancar Demren G. A. (Editor)  
Beta Yayınevi, İstanbul, 2018
- IV. **Finansal Halkla İlişkiler ve Finansal Halkla İlişkiler Araçlarının Geçirdiği Dönüşüm**  
SANCAR DEMREN G. A.  
in: Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Gaye Aslı SANCAR DEMREN, Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.27-46, 2018
- V. **Kurumsal İletişim Bağlamında Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi**  
SANCAR DEMREN G. A.  
Beta Yayınları, 2017
- VI. **Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler**  
Sancar Demren G. A. (Editor)  
Beta Yayınevi, İstanbul, 2016
- VII. **Yeni Kamu Diplomasisi**  
SANCAR G. A.  
in: Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler, Gaye Aslı Sancar, Editor, Beta, pp.13-22, 2016
- VIII. **Kamu Diplomasisinde Sosyal Medyanın Önemi**  
SANCAR G. A.  
in: Uluslararası İlişkilere Disiplinler arası Bir Yaklaşım Uluslararası İletişim Perspektifi, Burcu Sunar Cankurtaran, Editor, Uluslararası İlişkiler Kütüphanesi, pp.93-117, 2016
- IX. **Kamu Diplomasisinde Medyanın Önemi: Anadolu Ajansı Örneği**  
SANCAR G. A.  
in: Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi, Çevik Senem ve Şahin Mehmet, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.439-464, 2015
- X. **Kurumsal Vatandaşlık**  
SANCAR DEMREN G. A.  
in: Kurumlar ve İnsanlar, Jale Minibaş POUSSARD, Editor, Galatasaray Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.69-82, 2015
- XI. **Turkey's Public Diplomacy: It's Actors, Stakeholders and Tools**  
SANCAR G. A.  
in: Turkey's Public Diplomacy, Çevik Senem ve Seib Philip, Editor, Palgrave MacMillan, pp.13-42, 2015
- XII. **Kurumsal İletişim Bağlamında Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejileri**  
SANCAR G. A.  
in: Kurumsallık Parantezinde Yönetim ve İletişim, KARSAK BANU, Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.169-190, 2015
- XIII. **Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler**  
Sancar Demren G. A.  
Beta Yayınları, İstanbul, 2012

## **Papers Published in Refereed Scientific Meetings**

- I. **Kurumların Dijital Halkla İlişkiler Stratejileri Bağlamında Sürdürülebilirlik İletişimi Uygulamaları: Şişecam Örneği**  
SANCAR DEMREN G. A.  
GSÜ Stratejik İletişim Yönetimi Konferansı V, İstanbul, Turkey, 14 December 2022, pp.29-45
- II. **The Significance of Financial Public Relations: An Analysis Towards Investor Relations (IR) Pages on Corporate Websites in Turkey**  
SANCAR DEMREN G. A.  
International Conference on Communication Media Technology and Design, Atina, Greece, 5 - 07 April 2019

- III. **Online Media Relations as a Strategy of Public Relations: A Research on Online Press Rooms of the Most Liked Turkish Companies**  
SANCAR DEMREN G. A.  
3. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Turkey, 20 April 2017
- IV. **Press Releases as a Tool of Media Relations: An Analysis towards Public Relations News on Newspapers**  
SANCAR DEMREN G. A.  
15th Annual International Conference on Communication Mass Media, ATİNA, Greece, 8 - 11 May 2017, pp.1-15
- V. **Dijital Diplomaside Instagramın Rolü: Come See Turkey Örneği**  
SANCAR DEMREN G. A.  
1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.359-368
- VI. **Halkla İlişkilerde Yeni Nesil Kanaat Önderleri Kullanımı: Snapchat Üzerine Niteliksel Bir Araştırma**  
KARSAK B. M., SANCAR DEMREN G. A.  
1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.303-311
- VII. **What is Public Relations? an Analysis of Turkish Public Relations Job Advertisements Discourses**  
SANCAR DEMREN G. A.  
International Conference on Communication Media Technology and Design, ZAGREP, Croatia, 27 - 29 May 2016, pp.250-259
- VIII. **Corporate Rhetoric in Corporate Social Responsibility Reports An Analysis of Koç Holding CSR Reports**  
SANCAR DEMREN G. A.  
2nd International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Turkey, 16 - 18 June 2013, vol.5, pp.1947-1959
- IX. **Conflicting Stakeholder Priorities in Sustainability Strategies Coca Cola and Water Management in Turkey**  
ÇINARLI İ., SANCAR DEMREN G. A.  
GIRA 2010 Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility Conference, LİZBON, Portugal, 9 - 10 September 2010

## Supported Projects

- SANCAR DEMREN G. A., Project Supported by Higher Education Institutions, FİNANSAL HALKLA İLİŞKİLER, 2017 - 2020
- SANCAR DEMREN G. A., Project Supported by Higher Education Institutions, BASIN BÜLTENLERİNİN GAZETELERDE KULLANIMI, 2017 - 2018
- SANCAR DEMREN G. A., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİ VE MEDYA İLE İLİŞKİLER, 2016 - 2017
- SANCAR DEMREN G. A., Project Supported by Higher Education Institutions, KAMU DİPLOMASİSİ VE TÜRKİYE'NİN KAMU DİPLOMASİSİ ARAÇLARI, 2014 - 2016

## Memberships / Tasks in Scientific Organizations

International Communication Association , Member, 2023 - Continues, Turkey

## Metrics

Publication: 32

## **Non Academic Experience**

Koç Holding- Kurumsal İletişim Departmanı, Stajyer