

Doç. Dr. GAYE ASLI SANCAR DEMREN

Kişisel Bilgiler

E-posta: asancar@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/asancar>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: kBrLbogAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5744-4900

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABZ-1909-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 39062

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 2006 - 2008

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

Yabancı Diller

Fransızca, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Uluslararası halkla ilişkiler yöntemi olarak kamu diplomasisi: Türkiye için bir model önerisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2012

Yüksek Lisans, Siyasi parti imajının oluşmasında medyanın rolü, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - 2018

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2008 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Merkez Müdürü, Galatasaray Üniversitesi, Rektörlük, 2015 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2017 - 2021

Yönetilen Tezler

- Sancar Demren G. A., Uluslararası halkla ilişkiler ve kamu diplomasisi bağlamında Türkiye'nin turizm diplomasisinde kültürel miras öğelerinin yeri, Yüksek Lisans, H.YILMAZ(Öğrenci), 2022
- Sancar Demren G. A., Stratejik iletişim bağlamında avrupa birliği'nde dijital lobcilik: Vote leave kampanyasının astroturf taktikler üzerinden niteliksel analizi, Yüksek Lisans, Ş.FİLİZ(Öğrenci), 2021
- Sancar Demren G. A., Hakikat sonrası dönemde siyaset iletişimi yeniden düşünmek üzere niteliksel bir araştırma, Yüksek Lisans, O.GÜDEN(Öğrenci), 2020
- SANCAR DEMREN G. A., Porter's Generic Strategies Within Marketing Communications Context: A Research into the Usage of Generic Strategies by Private Universities in Turkey, Yüksek Lisans, B.YEŞİLYURT(Öğrenci), 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Ulus Markalama ve Ulusal İtibar Yönetimi Bağlamında Yeşil Aklama Uygulamaları : Bir İsveç Markası Hennes&Mauritz (H&M)**
KULALI MARTIN Y., SANCAR DEMREN G. A.
Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.18, ss.1-21, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Stratejik İletişim Bağlamında Dijital Lobcilik: Vote Leave Kampanyasının Astroturf Taktikler Üzerinden Niteliksel Analizi**
FİLİZ Ş., SANCAR DEMREN G. A.
Yeni Medya (Online), sa.14, ss.178-196, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Stratejik İletişim Yönetiminde Dijital Kanalların Önemi: Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Dijital Kanal Kullanımlarına Yönelik Niteliksel Bir Araştırma**
KARSAK B. M., YILMAZ E., SANCAR DEMREN G. A.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.1, sa.1, ss.1-12, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analizi**
SANCAR DEMREN G. A.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.9, sa.4, ss.89-108, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Aktivist Halkla İlişkiler Bağlamında WWF Dünya Saati Kampanya Örneği**
SANCAR DEMREN G. A.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.5, sa.1, ss.2-18, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Halkla İlişkiler 2.0 Kavramı ve Araçları: Koç Holding Örneği**
SANCAR G. A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.83-101, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kurumsal Sürdürülebilirlik Bağlamında Kurumsal Yönetişim Kavramının Doğuşu Gelişimi ve Değerlendirilmesi**
SANCAR DEMREN G. A.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.71-84, 2013 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Political Public Relations 2 0 and the use of Twitter of Political Leaders in Turkey**
SANCAR G. A.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.3, sa.1, ss.181-194, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yabancı Halkların Zihinlerini ve Kalplerini Kazanmanın Yolu Olarak Kamu Diplomasisi**
SANCAR DEMREN G. A.
Uluslararası Halkla İlişkiler, Büyükdoğan, Birol, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.111-122, 2022
- II. **Dijital Diplomasi ve Paydaş Katılımı: Dijital Diplomaside Vatandaşların Rolü**
SANCAR DEMREN G. A.

Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Sevda Deneçli, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.243-260, 2020

- III. **Kurumların Yeni İletişim Biçimleri**
Sancar Demren G. A. (Editör)
Beta Yayınevi, İstanbul, 2018
- IV. **Finansal Halkla İlişkiler ve Finansal Halkla İlişkiler Araçlarının Geçirdiği Dönüşüm**
SANCAR DEMREN G. A.
Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Gaye Aslı SANCAR DEMREN, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.27-46, 2018
- V. **Kurumsal İletişim Bağlamında Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi**
SANCAR DEMREN G. A.
Beta Yayınları, 2017
- VI. **Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler**
Sancar Demren G. A. (Editör)
Beta Yayınevi, İstanbul, 2016
- VII. **Yeni Kamu Diplomasisi**
SANCAR G. A.
Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler, Gaye Aslı Sancar, Editör, Beta, ss.13-22, 2016
- VIII. **Kamu Diplomasisinde Sosyal Medyanın Önemi**
SANCAR G. A.
Uluslararası İlişkilere Disiplinler arası Bir Yaklaşım Uluslararası İletişim Perspektifi, Burcu Sunar Cankurtaran, Editör, Uluslararası İlişkiler Kütüphanesi, ss.93-117, 2016
- IX. **Kamu Diplomasisinde Medyanın Önemi: Anadolu Ajansı Örneği**
SANCAR G. A.
Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi, Çevik Senem ve Şahin Mehmet, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.439-464, 2015
- X. **Kurumsal Vatandaşlık**
SANCAR DEMREN G. A.
Kurumlar ve İnsanlar, Jale Minibaş POUSSARD, Editör, Galatasaray Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.69-82, 2015
- XI. **Turkey's Public Diplomacy: It's Actors, Stakeholders and Tools**
SANCAR G. A.
Turkey 's Public Diplomacy, Çevik Senem ve Seib Philip, Editör, Palgrave MacMillan, ss.13-42, 2015
- XII. **Kurumsal İletişim Bağlamında Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejileri**
SANCAR G. A.
Kurumsallık Parantezinde Yönetim ve İletişim, KARSAK BANU, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.169-190, 2015
- XIII. **Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler**
Sancar Demren G. A.
Beta Yayınları, İstanbul, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kurumların Dijital Halkla İlişkiler Stratejileri Bağlamında Sürdürülebilirlik İletişimi Uygulamaları: Şişecam Örneği**
SANCAR DEMREN G. A.
GSÜ Stratejik İletişim Yönetimi Konferansı V, İstanbul, Türkiye, 14 Aralık 2022, ss.29-45
- II. **The Significance of Financial Public Relations: An Analysis Towards Investor Relations (IR) Pages on Corporate Websites in Turkey**
SANCAR DEMREN G. A.
International Conference on Communication Media Technology and Design, Atina, Yunanistan, 5 - 07 Nisan 2019
- III. **Online Media Relations as a Strategy of Public Relations: A Research on Online Press Rooms of the Most Liked Turkish Companies**
SANCAR DEMREN G. A.

3. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Türkiye, 20 Nisan 2017

- IV. **Press Releases as a Tool of Media Relations: An Analysis towards Public Relations News on Newspapers**
SANCAR DEMREN G. A.
15th Annual International Conference on Communication Mass Media, ATİNA, Yunanistan, 8 - 11 Mayıs 2017, ss.1-15
- V. **Dijital Diplomaside Instagramın Rolü: Come See Turkey Örneği**
SANCAR DEMREN G. A.
1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.359-368
- VI. **Halkla İlişkilerde Yeni Nesil Kanaat Önderleri Kullanımı: Snapchat Üzerine Niteliksel Bir Araştırma**
KARSAK B. M., SANCAR DEMREN G. A.
1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.303-311
- VII. **What is Public Relations? an Analysis of Turkish Public Relations Job Advertisements Discourses**
SANCAR DEMREN G. A.
International Conference on Communication Media Technology and Design, ZAGREP, Hırvatistan, 27 - 29 Mayıs 2016, ss.250-259
- VIII. **Corporate Rhetoric in Corporate Social Responsibility Reports An Analysis of Koç Holding CSR Reports**
SANCAR DEMREN G. A.
2nd International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Türkiye, 16 - 18 Haziran 2013, cilt.5, ss.1947-1959
- IX. **Conflicting Stakeholder Priorities in Sustainability Strategies Coca Cola and Water Management in Turkey**
ÇINARLI İ., SANCAR DEMREN G. A.
GIRA 2010 Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility Conference, LİZBON, Portekiz, 9 - 10 Eylül 2010

Desteklenen Projeler

- SANCAR DEMREN G. A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, FİNANSAL HALKLA İLİŞKİLER, 2017 - 2020
- SANCAR DEMREN G. A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BASIN BÜLTENLERİNİN GAZETELERDE KULLANIMI, 2017 - 2018
- SANCAR DEMREN G. A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİ VE MEDYA İLE İLİŞKİLER, 2016 - 2017
- SANCAR DEMREN G. A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KAMU DİPLOMASİSİ VE TÜRKİYE'NİN KAMU DİPLOMASİSİ ARAÇLARI, 2014 - 2016

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

International Communication Association , Üye, 2023 - Devam Ediyor , Türkiye

Metrikler

Yayın: 32

Akademi Dışı Deneyim

Koç Holding- Kurumsal İletişim Departmanı