

## Doç. Dr. BANU DİNCER

### Kişisel Bilgiler

E-posta: bdincer@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/bdincer>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ZdQLF\_IAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7101-5934

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-1367-2020

ScopusID: 57130671100

Yoksis Araştırmacı ID: 108735

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2005 - 2009

Yüksek Lisans, Université Paris-Dauphine: Paris IX, Muhasebe, Fransa 2003 - 2004

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2001 - 2003

Lisans, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1995 - 2000

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, The impact of adoption of IAS/IFRS on information asymmetry in Istanbul Stock Exchange, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009

### Araştırma Alanları

Muhasebe, Muhasebe ve Denetim

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2001 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

## Yönetilen Tezler

Dincer B., Ar-Ge faaliyetlerinin firmaların finansal performansına olan etkileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, P.LATİFOĞLU(Öğrenci), 2024

Dincer B., Dijital bankacılığın Türkiye'deki bankaların finansal performansına etkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ŞENTÜRK(Öğrenci), 2023

Dincer B., Girişimcilik temelinde alternatif bir finansman modeli olan kitle fonlaması ve Türkiye'deki yatırımcılarına yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, F.ŞAHAP(Öğrenci), 2020

Dincer B., TFRS 9 standardı kapsamında karşılık uygulamalarının Türk bankacılık sektörüne etkisinin incelenmesi, Yüksek Lisans, T.AYDIN(Öğrenci), 2020

Dincer B., Uluslararası değerlemede ülke riski: Yönetişimle ilgili politik risklerin yabancı yatırımlara etkisi, Yüksek Lisans, B.YAĞLI(Öğrenci), 2019

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Nexus between Sustainability Reporting and Firm Performance: Considering Industry Groups, Accounting, and Market Measures**  
DİNCER B., Keskin A. İ., DİNCER C.  
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.7, 2023 (SCI-Expanded)
- II. Social Commerce and Purchase Intention: A Brief Look at the Last Decade by Bibliometrics**  
Dincer C., Dincer B.  
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.1, 2023 (SCI-Expanded)
- III. Sustainable Communication; Perceived Motivation and Nature of the Commitment**  
DİNCER B., DİNCER C.  
SUSTAINABILITY, cilt.14, sa.15, 2022 (SCI-Expanded)
- IV. Exploring the Impact of Sustainability on Corporate Financial Performance Using Discriminant Analysis**  
Keskin A. İ., Dincer B., Dincer C.  
SUSTAINABILITY, cilt.12, sa.6, 2020 (SCI-Expanded)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Kapsam 1 Ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları Ölçümlemesinin IFRS S2 Kapsamında Değerlendirilmesi**  
Dincer B.  
İktisat İşletme ve Uluslararası İlişkiler Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.136-154, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. Insights into Sustainability Reporting: Trends, Aspects, and Theoretical Perspectives from a Qualitative Lens**  
Dincer B., Dincer C.  
JOURNAL OF RISK AND FINANCIAL MANAGEMENT, cilt.17, sa.2, ss.68-85, 2024 (Scopus)
- III. Impact of Teaching Accounting Ethics on the Ethical Decision-Making of Future Managers**  
Dincer B., Dincer C.  
International Journal of Research and Review, cilt.10, sa.8, ss.563-579, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE FİNANSAL PERFORMANS ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BIST100 VE BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ŞİRKETLERİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ**  
Dincer C., Dincer B., Keskin A. İ.

FİNANS POLİTİK VE EKONOMİK YORUMLAR, cilt.58, sa.658, ss.157-180, 2021 (Hakemli Dergi)

- V. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE FİNANSAL PERFORMANS ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BIST100 VE BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ŞİRKETLERİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ**  
Dincer C., Dincer B., Keskin A. I.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, cilt.58, sa.658, ss.157-179, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Brand Relations in Social Media: A Research on Turkish DairySector**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.8, sa.12, ss.1144-1152, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Effect of Tax Communication on Taxpayers Attitude**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.8, sa.12, ss.1137-1143, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Corporate Past and Attitude towards Corporate SocialResponsibility: Impact on Brand Identity**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.7, sa.11, ss.227-232, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Determinants Of Brand Loyalty In Online Communities:A Facebook Evidence**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.7, sa.11, ss.167-174, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **The Role of Corporate Social Responsibility in the Purchase Intention: Evidence from Banking Sector**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.7, sa.10, ss.119-124, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Literature Review on the Use of Technology and Information Systems in SMEs**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.6, sa.12, ss.678-684, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Communicating Corporate Social Responsibility to Young Consumers Focus Values and Media**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.6, sa.11, ss.644-653, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Key Factors of Online CustomerSatisfaction**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.5, sa.7, ss.97-111, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **An Overview and Analysis of Marketing Ethics**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.4, sa.11, ss.151-158, 2014 (Hakemli Dergi)
- XV. **Corporate social responsibility decisions: a dilemma for SME executives?**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Social Responsibility Journal, cilt.9, sa.2, ss.177-187, 2013 (Scopus)
- XVI. **Corporate Social Responsibility Communication and Perception Media and Risks**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.3, sa.4, ss.207-222, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Measuring brand social responsibility: A new scale**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Social Responsibility Journal, cilt.8, sa.4, ss.484-494, 2012 (Scopus)

- XVIII. **Tüketicilerin Alışveriş Merkezi Ziyareti ve Davranışı Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
DİNCER B., DİNCER C.  
T. C. Selçuk Üniversitesi, Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.15, sa.11, ss.317-331, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIX. **An investigation of Turkish small and medium-sized enterprises online CSR communication**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Social Responsibility Journal, cilt.6, sa.2, ss.197-207, 2010 (ESCI)
- XX. **Rethinking Brands in Emerging Financial Markets**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Celal Bayar Üniversitesi, İİBF, Yönetim ve Ekonomi Dergisi, cilt.17, sa.1, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Corporate Social Responsibility: Future Prospects in the Turkish Context**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Social Responsibility Journal, cilt.3, sa.3, ss.44-49, 2007 (ESCI)
- XXII. **The Importance of Environmental Communication: Evidence from Turkey**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Social Responsibility Journal, cilt.2, sa.2, ss.131-135, 2006 (ESCI)
- XXIII. **Has Environmental Investment a Marketing Effect in Turkish Banking Industry?**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Social Responsibility Journal, cilt.2, sa.1, ss.88-95, 2006 (ESCI)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sürdürülebilirlik Raporlarının Meşruiyet Teorisi Kapsamında Değerlendirilmesi**  
Dincer B.  
Muhasebe, Finans ve Denetim Alanlarında Kritik Yaklaşımlar, Doç .Dr. Yakup ARSLAN, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.39-53, 2022
- II. **Muhasebe Teorilerine İlişkin Yaklaşımların ve Sınıflandırmaların İncelenmesi**  
Dincer B.  
MUHASEBE KONULARINDA BİLİMSEL YAKLAŞIMLAR VE ARAŞTIRMALAR, Dr. Şahin Karabulut, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.1-16, 2021

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sustainability Reporting Through the Lens of Legitimacy Theory**  
Dincer B.  
20TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND 11TH ORGANISATIONAL GOVERNANCE CONFERENCE , Madrid, İspanya, 13 - 16 Eylül 2023, ss.8-21
- II. **Success in Managing Business Interactions and Communication Era**  
DİNCER B., DİNCER C.  
14th European Academic Research Conference on Global Business,Economics, Finance Social Sciences, Paris, Fransa, 5 - 07 Temmuz 2019, ss.1-8
- III. **Understanding the Adoption Process of Mobile Commerce andM-Loyalty**  
DİNCER C., DİNCER B.  
14th European Academic Research Conference on Global Business,Economics, Finance Social Sciences, Paris, Fransa, 5 - 07 Temmuz 2019, ss.1-7
- IV. **Investigating Brand Loyalty via Mobile Commerce**  
DİNCER C., DİNCER B.  
14th European Academic Research Conference on Global Business,Economics, Finance Social Sciences, Paris, Fransa, 5 - 07 Temmuz 2019, ss.1-8
- V. **Mobile Shopping Adoption: Current Insights and Dimensions**

DİNCER C., DİNCER B.

International Conference on Marketing, Tourism Hospitality, Singapore, Singapur, 27 - 29 Temmuz 2018, ss.1-7

- VI. **Social Media Interactivity, Brands and Engagement**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Ninth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences, Milan, İtalya, 30 Haziran - 02 Temmuz 2018, ss.1-7
- VII. **Managing Business Relations, Strategy-Individual Dilemma**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Ninth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Milan, İtalya, 30 Haziran - 02 Temmuz 2018, ss.1-6
- VIII. **Why We Produce Digital Content? The Social Side of Generating Content On Facebook**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Sixth Middle East Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking (ME17Dubai Conference), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 6 - 08 Ekim 2017
- IX. **Obstacles and Challenges of ICT Adoption by SMEs: Perspective from Istanbul**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Sixth Middle East Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking (ME17Dubai Conference), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 6 - 08 Ekim 2017
- X. **INVESTIGATING THE IMPACT OF ONLINE ENVIRONMENTAL STIMULI ON SOCIAL COMMERCE: APPLICATION OF S-O-R MODEL**  
DİNCER C., DİNCER B.  
5th Mediterranean Interdisciplinary Forum on Social Sciences and Humanities, MIFS 2017, Barselona, İspanya, 18 - 19 Mayıs 2017, cilt.5, ss.34
- XI. **INFORMATION TECHNOLOGY USE AND INSIGHT TO THE MANAGEMENT PERCEPTION**  
DİNCER B., DİNCER C.  
5th Mediterranean Interdisciplinary Forum on Social Sciences and Humanities, MIFS 2017, Barselona, İspanya, 18 - 19 Mayıs 2017, cilt.5, ss.35
- XII. **Investigating the Engagement and Brand Loyalty of Online Brand Community Members in Social Media Platforms**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Conference for Multiple Academic Disciplines (ICMAD17Dubai Conference), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 27 - 28 Mayıs 2017, ss.1
- XIII. **Determinants of AIS Success A Qualitative Research on SME's**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Conference for Multiple Academic Disciplines (ICMAD17Dubai Conference), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 27 - 28 Mayıs 2017
- XIV. **Return on Investment and Corporate Social Responsibility Paradox Solved**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Fifth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2016
- XV. **Communicating CSR through Social Media A New Lens**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Fifth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2016
- XVI. **History and Heritage Perspective on CSR Communication Do They Really Help**  
DİNCER C., DİNCER B.  
7th International Conference on Governance Fraud Ethics and Social Responsibility, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Aralık 2016
- XVII. **Consumer Responsiveness towards CSR in the Banking Sector**  
DİNCER B., DİNCER C.  
7th International Conference on Governance Fraud Ethics and Social Responsibility, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Aralık

## Desteklenen Projeler

- DİNCER C., DİNCER B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SOSYAL MEDYADA MARKA SADAKATI, 2018 - 2019
- DİNCER B., DİNCER C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KOBİ'LER AÇISINDAN İŞ İLİŞKİSİ YÖNETİMİ, ANAHTAR FAKTÖRLERİ ANLAMAK, 2017 - 2019
- DİNCER B., DİNCER C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TEKNOLOJİ KULLANIMININ KOBİ FİNANSAL PERFORMANSINA ETKİLERİ, 2016 - 2018
- DİNCER C., DİNCER B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SOSYAL MEDYA ÇAĞINDA KULLANICI GÜDÜMLÜ İÇERİK; MARKA VE KULLANICILAR ÜZERİNE ETKİLERİ, 2016 - 2017
- DİNCER B., DİNCER C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, FİNANSAL OLMAYAN RAPORLAMANIN FİNANS ÇEVRELERİNCE ALGISI, 2015 - 2017
- DİNCER C., DİNCER B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE, İŞLETMEDEN İŞLETMEYE (B2B) PAZARLARDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ, 2015 - 2016
- DİNCER C., DİNCER B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİ VE ALGI: MEDYA VE RİSKLER, 2012 - 2014
- DİNCER C., DİNCER B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KARARLARI, KOBİ YÖNETİCİLERİ İÇİN İKİLEM?, 2010 - 2011

## Metrikler

- Yayın: 52
- Atıf (WoS): 105
- Atıf (Scopus): 122
- H-İndeks (WoS): 6
- H-İndeks (Scopus): 7

## Burslar

- Jean Monnet, Jean Monnet Burs Programı, 2003 - 2004