

## Doç. Dr. BANU DİNCER

### Kişisel Bilgiler

E-posta: bdincer@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/bdincer>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ZdQLF\_IAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7101-5934

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-1367-2020

ScopusID: 57130671100

Yoksis Araştırmacı ID: 108735

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2005 - 2009

Yüksek Lisans, Université Paris-Dauphine: Paris IX, Muhasebe, Fransa 2003 - 2004

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2001 - 2003

Lisans, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1995 - 2000

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, The impact of adoption of IAS/IFRS on information asymmetry in Istanbul Stock Exchange, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009

### Araştırma Alanları

Muhasebe, Muhasebe ve Denetim

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2001 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Finansal Muhasebe II, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

## Yönetilen Tezler

DEMİR V., DİNCER B., TÜRKİYE FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA TÜREV FİNANSAL ARAÇLARIN RAPORLANMASI VE TÜREV FİNANSAL ARAÇLARIN BANKALARIN AKTİF-PASİF YÖNETİMİ VE RİSK YÖNETİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN İNCELENMESİ: TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, M.YALVAÇ(Öğrenci), 2016

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Nexus between Sustainability Reporting and Firm Performance: Considering Industry Groups, Accounting, and Market Measures**  
DİNCER B., Keskin A. İ., DİNCER C.  
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.7, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **Social Commerce and Purchase Intention: A Brief Look at the Last Decade by Bibliometrics**  
Dincer C., Dincer B.  
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.1, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **Sustainable Communication; Perceived Motivation and Nature of the Commitment**  
DİNCER B., DİNCER C.  
SUSTAINABILITY, cilt.14, sa.15, 2022 (SCI-Expanded)
- IV. **Exploring the Impact of Sustainability on Corporate Financial Performance Using Discriminant Analysis**  
Keskin A. İ., Dincer B., Dincer C.  
SUSTAINABILITY, cilt.12, sa.6, 2020 (SCI-Expanded)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Insights into Sustainability Reporting: Trends, Aspects, and Theoretical Perspectives from a Qualitative Lens**  
Dincer B., Dincer C.  
JOURNAL OF RISK AND FINANCIAL MANAGEMENT, cilt.17, sa.2, ss.68-85, 2024 (Scopus)
- II. **Impact of Teaching Accounting Ethics on the Ethical Decision-Making of Future Managers**  
Dincer B., Dincer C.  
International Journal of Research and Review, cilt.10, sa.8, ss.563-579, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE FİNANSAL PERFORMANS ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BIST100 VE BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ŞİRKETLERİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ**  
Dincer C., Dincer B., Keskin A. İ.  
FİNANS POLİTİK VE EKONOMİK YORUMLAR, cilt.58, sa.658, ss.157-180, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE FİNANSAL PERFORMANS ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BIST100 VE BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ŞİRKETLERİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ**  
Dincer C., Dincer B., Keskin A. İ.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, cilt.58, sa.658, ss.157-179, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **The Effect of Tax Communication on Taxpayers Attitude**

DİNCER B., DİNCER C.

International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.8, sa.12, ss.1137-1143, 2018  
(Hakemli Dergi)

- VI. **Brand Relations in Social Media: A Research on Turkish Dairy Sector**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.8, sa.12, ss.1144-1152, 2018  
(Hakemli Dergi)
- VII. **Corporate Past and Attitude towards Corporate Social Responsibility: Impact on Brand Identity**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.7, sa.11, ss.227-232, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Determinants Of Brand Loyalty In Online Communities:A Facebook Evidence**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.7, sa.11, ss.167-174, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Role of Corporate Social Responsibility in the Purchase Intention: Evidence from Banking Sector**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.7, sa.10, ss.119-124, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Literature Review on the Use of Technology and Information Systems in SMEs**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.6, sa.12, ss.678-684, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Communicating Corporate Social Responsibility to Young Consumers Focus Values and Media**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.6, sa.11, ss.644-653, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Key Factors of Online Customer Satisfaction**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.5, sa.7, ss.97-111, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **An Overview and Analysis of Marketing Ethics**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.4, sa.11, ss.151-158, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Corporate social responsibility decisions: a dilemma for SME executives?**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Social Responsibility Journal, cilt.9, sa.2, ss.177-187, 2013 (Scopus)
- XV. **Corporate Social Responsibility Communication and Perception Media and Risks**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.3, sa.4, ss.207-222, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Measuring brand social responsibility: A new scale**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Social Responsibility Journal, cilt.8, sa.4, ss.484-494, 2012 (Scopus)
- XVII. **Tüketicilerin Alışveriş Merkezi Ziyareti ve Davranışı Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
DİNCER B., DİNCER C.  
T. C. Selçuk Üniversitesi, Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.15, sa.11, ss.317-331, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **An investigation of Turkish small and medium-sized enterprises online CSR communication**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Social Responsibility Journal, cilt.6, sa.2, ss.197-207, 2010 (ESCI)

- XIX. **Rethinking Brands in Emerging Financial Markets**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Celal Bayar Üniversitesi, İİBF, Yönetim ve Ekonomi Dergisi, cilt.17, sa.1, 2010 (Hakemli Dergi)
- XX. **Corporate Social Responsibility: Future Prospects in the Turkish Context**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Social Responsibility Journal, cilt.3, sa.3, ss.44-49, 2007 (ESCI)
- XXI. **The Importance of Environmental Communication: Evidence from Turkey**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Social Responsibility Journal, cilt.2, sa.2, ss.131-135, 2006 (ESCI)
- XXII. **Has Environmental Investment a Marketing Effect in Turkish Banking Industry?**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Social Responsibility Journal, cilt.2, sa.1, ss.88-95, 2006 (ESCI)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Sürdürülebilirlik Raporlarının Meşruiyet Teorisi Kapsamında Değerlendirilmesi**  
Dincer B.  
Muhasebe, Finans ve Denetim Alanlarında Kritik Yaklaşımlar, Doç .Dr. Yakup ARSLAN, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.39-53, 2022
- II. **Muhasebe Teorilerine İlişkin Yaklaşımların ve Sınıflandırmaların İncelenmesi**  
Dincer B.  
MUHASEBE KONULARINDA BİLİMSEL YAKLAŞIMLAR VE ARAŞTIRMALAR, Dr. Şahin Karabulut, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.1-16, 2021

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Sustainability Reporting Through the Lens of Legitimacy Theory**  
Dincer B.  
20TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND 11TH ORGANISATIONAL GOVERNANCE CONFERENCE , Madrid, İspanya, 13 - 16 Eylül 2023, ss.8-21
- II. **Success in Managing Business Interactions and Communication Era**  
DİNCER B., DİNCER C.  
14th European Academic Research Conference on Global Business,Economics, Finance Social Sciences, Paris, Fransa, 5 - 07 Temmuz 2019, ss.1-8
- III. **Understanding the Adoption Process of Mobile Commerce andM-Loyalty**  
DİNCER C., DİNCER B.  
14th European Academic Research Conference on Global Business,Economics, Finance Social Sciences, Paris, Fransa, 5 - 07 Temmuz 2019, ss.1-7
- IV. **Investigating Brand Loyalty via Mobile Commerce**  
DİNCER C., DİNCER B.  
14th European Academic Research Conference on Global Business,Economics, Finance Social Sciences, Paris, Fransa, 5 - 07 Temmuz 2019, ss.1-8
- V. **Mobile Shopping Adoption: Current Insights and Dimensions**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Conference on Marketing, Tourism Hospitality, Singapore, Singapur, 27 - 29 Temmuz 2018, ss.1-7
- VI. **Social Media Interactivity, Brands and Engagement**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Ninth European Academic Research Conference on Global Business,Economics, Finance and Social Sciences, Milan, İtalya, 30 Haziran - 02 Temmuz 2018, ss.1-7

- VII. **Managing Business Relations, Strategy-Individual Dilemma**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Ninth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Milan, İtalya, 30 Haziran - 02 Temmuz 2018, ss.1-6
- VIII. **Why We Produce Digital Content? The Social Side of Generating Content On Facebook**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Sixth Middle East Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking (ME17Dubai Conference), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 6 - 08 Ekim 2017
- IX. **Obstacles and Challenges of ICT Adoption by SMEs: Perspective from Istanbul**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Sixth Middle East Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking (ME17Dubai Conference), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 6 - 08 Ekim 2017
- X. **INVESTIGATING THE IMPACT OF ONLINE ENVIRONMENTAL STIMULI ON SOCIAL COMMERCE: APPLICATION OF S-O-R MODEL**  
DİNCER C., DİNCER B.  
5th Mediterranean Interdisciplinary Forum on Social Sciences and Humanities, MIFS 2017, Barselona, İspanya, 18 - 19 Mayıs 2017, cilt.5, ss.34
- XI. **INFORMATION TECHNOLOGY USE AND INSIGHT TO THE MANAGEMENT PERCEPTION**  
DİNCER B., DİNCER C.  
5th Mediterranean Interdisciplinary Forum on Social Sciences and Humanities, MIFS 2017, Barselona, İspanya, 18 - 19 Mayıs 2017, cilt.5, ss.35
- XII. **Investigating the Engagement and Brand Loyalty of Online Brand Community Members in Social Media Platforms**  
DİNCER C., DİNCER B.  
International Conference for Multiple Academic Disciplines (ICMAD17Dubai Conference), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 27 - 28 Mayıs 2017, ss.1
- XIII. **Determinants of AIS Success A Qualitative Research on SME's**  
DİNCER B., DİNCER C.  
International Conference for Multiple Academic Disciplines (ICMAD17Dubai Conference), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 27 - 28 Mayıs 2017
- XIV. **Return on Investment and Corporate Social Responsibility Paradox Solved**  
DİNCER B., DİNCER C.  
Fifth European Academic Research Conference on Global Business,Economics, Finance and Banking, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2016
- XV. **Communicating CSR through Social Media A New Lens**  
DİNCER C., DİNCER B.  
Fifth European Academic Research Conference on Global Business,Economics, Finance and Banking, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2016
- XVI. **History and Heritage Perspective on CSR Communication Do They Really Help**  
DİNCER C., DİNCER B.  
7th International Conference on Governance Fraud Ethics and Social Responsibility, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Aralık 2016
- XVII. **Consumer Responsiveness towards CSR in the Banking Sector**  
DİNCER B., DİNCER C.  
7th International Conference on Governance Fraud Ethicsand Social Responsibility, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Aralık 2016

## **Desteklenen Projeler**

DİNCER C., DİNCER B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SOSYAL MEDYADA MARKA SADAKATİ, 2018 - 2019

DİNCER B., DİNCER C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KOBİ'LER AÇISINDAN İŞ İLİŞKİSİ YÖNETİMİ, ANAHTAR FAKTÖRLERİ ANLAMAK, 2017 - 2019

DİNCER B., DİNCER C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TEKNOLOJİ KULLANIMININ KOBİ FİNANSAL PERFORMANSINA ETKİLERİ, 2016 - 2018

DİNCER C., DİNCER B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SOSYAL MEDYA ÇAĞINDA KULLANICI GÜDÜMLÜ İÇERİK; MARKA VE KULLANICILAR ÜZERİNE ETKİLERİ, 2016 - 2017

DİNCER B., DİNCER C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, FİNANSAL OLMAYAN RAPORLAMANIN FİNANS ÇEVRELERİNCE ALGISI, 2015 - 2017

DİNCER C., DİNCER B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE, İŞLETMEDEN İŞLETMEYE (B2B) PAZARLARDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ, 2015 - 2016

DİNCER C., DİNCER B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİ VE ALGI: MEDYA VE RİSKLER, 2012 - 2014

DİNCER C., DİNCER B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KARARLARI, KOBİ YÖNETİCİLERİ İÇİN İKİLEM?, 2010 - 2011

## **Metrikler**

Yayın: 51

Atf (WoS): 11

Atf (Scopus): 101

H-İndeks (WoS): 5

H-İndeks (Scopus): 5

## **Burslar**

Jean Monnet, Jean Monnet Burs Programı, 2003 - 2004