

Dr. Öğr. Üyesi BARIŞ KARA

Kişisel Bilgiler

E-posta: bkara@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/bkara>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-0665-0886

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-5962-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 55120

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Tv Ve Sinema (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2007

Lisans, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1999 - 2004

Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

İngilizce, B2 Orta Üstü

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007 - 2015

Desteklenen Projeler

KARA B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KADINLARA YÖNELİK E-TİCARET PLATFORMLARININ KULLANICI DENEYİMİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ, 2015 - 2018

KARA B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BİLGİ ALIMLAMA VE ETKİNLİĞİNDE SOSYAL MEDYA ETKİLEŞİMİ VE ÜÇÜNCÜ PARTİ YÖNETİM UYGULAMALARININ ROLÜ, 2014 - 2015

KARA B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, MASAÜSTÜ VE MOBİL PLATFORMLARDA FİNANSAL SİSTEMLERİN KULLANICI DENEYİMİ, 2012 - 2013

Metrikler

Yayın: 1

Akademi Dışı Deneyim

Publicis Bold, Müşteri Temsilcisi

Publicis Consultants, Stratejik Planlama

