Prof. BANU MÜJDE KARSAK

Personal Information

Office Phone: +90 +90 212 227 4480
Email: bkarsak@gsu.edu.tr
Web: https://avesis.gsu.edu.tr/bkarsak

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0002-9236-3604
Yoksis Researcher ID: 39341

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, Turkey 1998 - 2004
Postgraduate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1995 - 1998
Undergraduate, Istanbul University, Faculty Of Literature, Fransız Dili Eğitimi Bölümü, Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

French, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Halkla ilişkiler ortamı olarak internetin kullanımı: Üç büyük şirket ve üç halkla ilişkiler firması örneğinde görsel kimlik göstergeleri açısından ağ sitesi incelemesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004
Postgraduate, Galatasaray Üniversitesi'nin Kuruluş Sürecinde Kamuoyu Oluşturulması ve Tanıtımı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - Continues
Associate Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2017
Assistant Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2004 - 2011
Research Assistant, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1995 - 2004

Academic and Administrative Experience

Assistant Manager of Research and Application Center, Galatasaray University, Rektörlük, -, 2015 - Continues

Head of Department, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015 - Continues
Head of Department, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2008 - Continues
Head of Department, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2008 - 2012
Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2008

Advising Theses

Karsak B. M., Global marka değeri yaratmanın pazarlama iletişimi stratejilerindeki yeri: Godiva Çikolata örneği, Postgraduate, E.YAMAN(Student), 2022
Karsak B. M., Türkiye'de madde bağımlılığı farkındalık çalışmalarının gençler üzerindeki etkisi, Postgraduate, S.KARAVUŞ(Student), 2022
Karsak B. M., Jean Baudrillard'ın Simülasyon Kuramı üzerinden algı yönetiminin tüketim üzerindeki örtük işlevi ve sürdürülebilirlik kavramının kurumsal itibar yönetimi üzerindeki etkisi, Postgraduate, B.ÇOKGÜLER(Student), 2019
Karsak B. M., Michel Foucault'nun beden algısı ve kültürel dönüşüm süreçlerinden hareketle moda kavramı ve lüks markaların dijital medya evrimi, Postgraduate, N.BAŞMANAV(Student), 2019
KARSAK B. M., L'innovation en tant qu'un composant de l'identité institutionnelle: Les exemples dans le secteur d'assurance Turc, Postgraduate, S.BURCU(Student), 2010

Articles Published in Other Journals

I. **Stratejik İletişim Yönetiminde Dijital Kanalların Önemi: Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Dijital Kanal Kullanımlarına Yönelik Niteliksel Bir Araştırma**
KARSAK B. M., YILMAZ E., SANCAR DEMREN G. A.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.1, no.1, pp.1-12, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Usage of cell phones by children a qualitative research in Turkey**
KARSAK B. M.
online journal of communication and media technologies, pp.160-170, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

III. **A Proposed Model for The Turkish Political Parties Wes Sites Efficiency An Integrated Method Using Analytic Hierarchy Process**
AYTUNA E. N., KARSAK B. M., ALBAYRAK Y. E.
journal of information technology and business management, vol.8, no.1, pp.55-72, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Kadın yöneticilere ilişkin sosyal temsiller bankacılık sektörüne yönelik bir inceleme**
MİNİBAŞ POUSSARD J. H., ERKMEN T., KARSAK B. M.
Galatasaray Üniversitesi İletişim, no.15, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Logo Değişiminin Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmajla Bağlantısı: Unilever Örneği**
Karsak B. M.
Marmara İletişim Dergisi, pp.113-120, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Web Sitelerinin Kurumsal Kimlik Açısından Değerlendirilmesi: En Beğenilen 20 Şirket Üzerine Bir Analiz**
Karsak B. M.
İleti-ş-im, pp.165-180, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Le couple homme et femme dans les publicités de parfum occidentaux en Turquie essai d analyse sémiotique**
YÜCEL BOURSE H., KARSAK B. M.
Signe, discours et société, no.1, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Görsel Kimlik Göstergeleri Açısından 'Arçelik' firması Örneğinde Web Sayfası İncelemesi**
Karsak B. M.
İleti-ş-im, vol.1, no.1, pp.99-114, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Kurumsal İletişim**
KARSAK B. M.
Beta Yayınları, İstanbul, 2016

II. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik**
Karsak B. M.
in: Kurumlar ve İnsanlar, Fuat Çelebioğlu'na Armağan, Galatasaray Üniversitesi, Editor, Galatasaray Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2015

III. **Kurumsallık Parantezinde Yönetim ve İletişim**
Karsak B. M.
in: Kurum Kültürü ve Kurumsal İletişim İçerisindeki Yeri, Banu Karsak, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.29-35, 2015

IV. **Sürdürülebilirlik İletişimi'nde Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Rolü ve Küresel Ekonomik Kriz**
Karsak B. M.
in: Belirsizlik Toplumu'nun Krizi, İnci Çınarlı, Editor, Beta, İstanbul, pp.46-65, 2009

V. **Kurumsal İtibarın Oluşmasında CEO'nun Rolü**
Karsak B. M.
in: Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, Mustafa Akdağ,Metin Işık, Editor, Eğitim Akademi Yayınları, Konya, pp.311-321, 2009

VI. **Kurum İmajı ve İkna Stratejiler: Etkili İletişim Sorgulamaları**
Karsak B. M.
in: Yönetim, İletişim, Kültür, Jale Minibaş Poussard,Turhan Erkmen, Editor, Arıkan Yayınları, İstanbul, pp.231-249, 2008

VII. **Kurumların da kimliği olur:kurum kimliği kavramına genel bir bakış**
Karsak B. M.
in: Toplumsal Yaşamda Kimlik İzdüşümleri, Hülya Uğur Tanrıöver, Editor, Hil Yayınları, İstanbul, pp.77-100, 2008

VIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk. Yeni Bir İletişim Biçimi mi?**
Karsak B. M.
in: Yönetim, İletişim, Kültür, Jale Minibaş Poussard,Turhan Erkmen, Editor, Arıkan Yayınları, İstanbul, pp.251-263, 2008

IX. **"Görsel Kimlik Göstergeleri Açısından Renault-Türkiye Web Sayfası İncelemesi",**
Karsak B. M.
in: Erdoğan Teziç'e Armağan, Galatasaray Üniversitesi Armağan Serisi No:5, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.1105-1116, 2007

X. **Crisis Communication on news portals: Onur Air**
Karsak B. M.
in: Mass Media Research: International Approaches, Dimitra Dimitrakopoulou,Yorgo Pasadeos, Editor, Athens Institute for Education and Research, Athens, pp.133-140, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **From Public Relations to Corporate Communication: Historical Development Process of Corporate Identity in Turkey**
Karsak B. M., Şekerci Y.
ATINER's Conference Paper Proceedings Series MED2023-0284, Athens, Greece, 8 - 11 May 2023, no.20230284, pp.1-15

II. **Halkla İlişkilerde Yeni Nesil Kanaat Önderleri Kullanımı: Snapchat Üzerine Niteliksel Bir Araştırma**
KARSAK B. M., SANCAR DEMREN G. A.
1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.303-311

Supported Projects

KARSAK B. M., Project Supported by Higher Education Institutions, Halkla İlişkilerden Kurumsal İletişime: Kurum Kimliğinin Türkiye'de Tarihsel Gelişim Süreci, 2023 - Continues
KARSAK B. M., Project Supported by Higher Education Institutions, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARINA ELEŞTİREL BİR BAKIŞ: ARÇELİK VE ŞİŞECAM ÖRNEĞİ, 2019 - 2021
KARSAK B. M., Project Supported by Higher Education Institutions, LOGO DEĞİŞİMİNİN KURUM KİMLİĞİ VE KURUMSAL İMAJLA BAĞLANTISI: RENAULT ÖRNEĞİ, 2017 - 2018
KARSAK B. M., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRKİYE'DE ÇOCUKLARIN CEP TELEFONU KULLANIM BİÇİMLERİNE İLİŞKİN NİTELİKSEL ARAŞTIRMA, 2016 - 2017

Metrics

Publication: 20