

Prof. BANU MÜJDE KARSAK

Personal Information

Email: bkarsak@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/bkarsak>

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, Turkey 1998 - 2004

Postgraduate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1995 - 1998

Undergraduate, Istanbul University, Faculty Of Literature, Fransız Dili Eğitimi Bölümü, Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

French, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Halkla ilişkiler ortamı olarak internetin kullanımı: Üç büyük şirket ve üç halkla ilişkiler firması örneğinde görsel kimlik göstergeleri açısından ağ sitesi incelemesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004

Postgraduate, Galatasaray Üniversitesi'nin Kuruluş Sürecinde Kamuoyu Oluşturulması ve Tanıtımı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1998

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Continues

Assistant Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, 2004 - 2011

Research Assistant, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, 1995 - 2004

Academic and Administrative Experience

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Continues

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - Continues

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2012

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2008

Advising Theses

KARSAK B. M. , L'innovation en tant qu'un composant de l'identité institutionnelle: Les exemples dans le secteur d'assurance Turc, Postgraduate, S.BURCU(Student), 2010

Supported Projects

KARSAK B. M. , Project Supported by Higher Education Institutions, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARINA ELEŞTİREL BİR BAKIŞ: ARÇELİK VE ŞİŞECAM ÖRNEĞİ, 2019 - 2021

KARSAK B. M. , Project Supported by Higher Education Institutions, LOGO DEĞİŞİMİNİN KURUM KİMLİÇİ VE KURUMSAL İMAJLA BAĞLANTISI: RENAULT ÖRNEĞİ, 2017 - 2018

KARSAK B. M. , Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRKİYE'DE ÇOCUKLARIN CEP TELEFONU KULLANIM BİÇİMLERİNE İLİŞKİN NİTELİKSEL ARAŞTIRMA, 2016 - 2017

Metrics