

Prof.Dr. BANU MÜJDE KARSAK

Kişisel Bilgiler

E-posta: bkarsak@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/bkarsak>

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1998 - 2004

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Fransız Dili Eğitimi Bölümü, Türkiye 1991 - 1995

Yabancı Diller

Fransızca, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla ilişkiler ortamı olarak internetin kullanımı: Üç büyük şirket ve üç halkla ilişkiler firması örneğinde görsel kimlik göstergeleri açısından ağ sitesi incelemesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi'nin Kuruluş Sürecinde Kamuoyu Oluşturulması ve Tanıtımı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1998

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2004 - 2011

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 1995 - 2004

Akademik İdari Deneyim

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - Devam Ediyor

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2012

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2008

Yönetilen Tezler

KARSAK B. M. , L'innovation en tant qu'un composant de l'identité institutionnelle: Les exemples dans le secteur d'assurance Turc, Yüksek Lisans, S.BURCU(Öğrenci), 2010

Desteklenen Projeler

KARSAK B. M. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARINA ELEŞTİREL BİR BAKIŞ: ARÇELİK VE ŞİŞECAM ÖRNEĞİ, 2019 - 2021

KARSAK B. M. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, LOGO DEĞİŞİMİNİN KURUM KİMLİĞİ VE KURUMSAL İMAJLA BAĞLANTISI: RENAULT ÖRNEĞİ, 2017 - 2018

KARSAK B. M. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRKİYE'DE ÇOCUKLARIN CEP TELEFONU KULLANIM BİÇİMLERİNE İLİŞKİN NİTELİKSEL ARAŞTIRMA, 2016 - 2017

Metrikler