

Prof. Dr. BANU MÜJDE KARSAK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 +90 212 227 4480](tel:+90+90+212+227+4480)

E-posta: bkarsak@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/bkarsak>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9236-3604

Yoksis Araştırmacı ID: 39341

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1998 - 2004

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Fransız Dili Eğitimi Bölümü, Türkiye 1991 - 1995

Yabancı Diller

Fransızca, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla ilişkiler ortamı olarak internetin kullanımı: Üç büyük şirket ve üç halkla ilişkiler firması örneğinde görsel kimlik göstergeleri açısından ağ sitesi incelemesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi'nin Kuruluş Sürecinde Kamuoyu Oluşturulması ve Tanıtımı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2017

Yrd.Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2004 - 2011

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1995 - 2004

Akademik İdari Deneyim

Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı, Galatasaray Üniversitesi, Rektörlük, -, 2015 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015 - Devam Ediyor
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2008 - Devam Ediyor
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2008 - 2012
Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2008

Yönetilen Tezler

Karsak B. M., Global marka değeri yaratmanın pazarlama iletişimi stratejilerindeki yeri: Godiva Çikolata örneği, Yüksek Lisans, E.YAMAN(Öğrenci), 2022

Karsak B. M., Türkiye'de madde bağımlılığı farkındalık çalışmalarının gençler üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, S.KARAVUŞ(Öğrenci), 2022

Karsak B. M., Jean Baudrillard'ın Simülasyon Kuramı üzerinden algı yönetiminin tüketim üzerindeki örtük işlevi ve sürdürülebilirlik kavramının kurumsal itibar yönetimi üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, B.ÇOKGÜLER(Öğrenci), 2019

Karsak B. M., Michel Foucault'nun beden algısı ve kültürel dönüşüm süreçlerinden hareketle moda kavramı ve lüks markaların dijital medya evrimi, Yüksek Lisans, N.BAŞMANAV(Öğrenci), 2019

KARSAK B. M., L'innovation en tant qu'un composant de l'identité institutionnelle: Les exemples dans le secteur d'assurance Turc, Yüksek Lisans, S.BURCU(Öğrenci), 2010

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Stratejik İletişim Yönetiminde Dijital Kanalların Önemi: Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Dijital Kanal Kullanımlarına Yönelik Niteliksel Bir Araştırma**
KARSAK B. M., YILMAZ E., SANCAR DEMREN G. A.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.1, sa.1, ss.1-12, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **Usage of cell phones by children a qualitative research in Turkey**
KARSAK B. M.
online journal of communication and media technologies, ss.160-170, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **A Proposed Model for The Turkish Political Parties Wes Sites Efficiency An Integrated Method Using Analytic Hierarchy Process**
AYTUNA E. N., KARSAK B. M., ALBAYRAK Y. E.
journal of information technology and business management, cilt.8, sa.1, ss.55-72, 2012 (Hakemli Dergi)
- IV. **Kadın yöneticilere ilişkin sosyal temsiller bankacılık sektörüne yönelik bir inceleme**
MİNİBAŞ POUSSARD J. H., ERKMEN T., KARSAK B. M.
Galatasaray Üniversitesi İletişim, sa.15, 2011 (Hakemli Dergi)
- V. **Logo Değişiminin Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmajla Bağlantısı: Unilever Örneği**
Karsak B. M.
Marmara İletişim Dergisi, ss.113-120, 2009 (Hakemli Dergi)
- VI. **Web Sitelerinin Kurumsal Kimlik Açısından Değerlendirilmesi: En Beğenilen 20 Şirket Üzerine Bir Analiz**
Karsak B. M.
İleti-ş-im, ss.165-180, 2009 (Hakemli Dergi)
- VII. **Le couple homme et femme dans les publicités de parfum occidentaux en Turquie essai d analyse sémiotique**
YÜCEL BOURSE H., KARSAK B. M.
Signe, discours et société, sa.1, 2008 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Görsel Kimlik Göstergeleri Açısından 'Arçelik' firması Örneğinde Web Sayfası İncelemesi**
Karsak B. M.
İleti-ş-im, cilt.1, sa.1, ss.99-114, 2005 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kurumsal İletişim**
KARSAK B. M.
Beta Yayınları, İstanbul, 2016
- II. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik**
Karsak B. M.
Kurumlar ve İnsanlar, Fuat Çelebioğlu'na Armağan, Galatasaray Üniversitesi, Editör, Galatasaray Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2015
- III. **Kurumsallık Parantezinde Yönetim ve İletişim**
Karsak B. M.
Kurum Kültürü ve Kurumsal İletişim İçerisindeki Yeri, Banu Karsak, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.29-35, 2015
- IV. **Sürdürülebilirlik İletişimi'nde Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Rolü ve Küresel Ekonomik Kriz**
Karsak B. M.
Belirsizlik Toplumu'nun Krizi, İnci Çınarlı, Editör, Beta, İstanbul, ss.46-65, 2009
- V. **Kurumsal İtibarın Oluşmasında CEO'nun Rolü**
Karsak B. M.
Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, Mustafa Akdağ, Metin Işık, Editör, Eğitim Akademi Yayınları, Konya, ss.311-321, 2009
- VI. **Kurum İmaji ve İkna Stratejiler: Etkili İletişim Sorgulamaları**
Karsak B. M.
Yönetim, İletişim, Kültür, Jale Minibaş Poussard, Turhan Erkmén, Editör, Arıkan Yayınları, İstanbul, ss.231-249, 2008
- VII. **Kurumların da kimliği olur: kurum kimliği kavramına genel bir bakış**
Karsak B. M.
Toplumsal Yaşamda Kimlik İzdüşümleri, Hülya Uğur Tanrıöver, Editör, Hil Yayınları, İstanbul, ss.77-100, 2008
- VIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk. Yeni Bir İletişim Biçimi mi?**
Karsak B. M.
Yönetim, İletişim, Kültür, Jale Minibaş Poussard, Turhan Erkmén, Editör, Arıkan Yayınları, İstanbul, ss.251-263, 2008
- IX. **"Görsel Kimlik Göstergeleri Açısından Renault-Türkiye Web Sayfası İncelemesi",**
Karsak B. M.
Erdoğan Teziç'e Armağan, Galatasaray Üniversitesi Armağan Serisi No:5, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.1105-1116, 2007
- X. **Crisis Communication on news portals: Onur Air**
Karsak B. M.
Mass Media Research: International Approaches, Dimitra Dimitrakopoulou, Yorgo Pasadeos, Editör, Athens Institute for Education and Research, Athens, ss.133-140, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **From Public Relations to Corporate Communication: Historical Development Process of Corporate Identity in Turkey**
Karsak B. M., Şekerci Y.
ATINER's Conference Paper Proceedings Series MED2023-0284, Athens, Yunanistan, 8 - 11 Mayıs 2023, sa.20230284, ss.1-15
- II. **Halkla İlişkilerde Yeni Nesil Kanaat Önderleri Kullanımı: Snapchat Üzerine Niteliksel Bir Araştırma**
KARSAK B. M., SANCAR DEMREN G. A.
1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.303-311

Desteklenen Projeler

KARSAK B. M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Halkla İlişkilerden Kurumsal İletişime: Kurum Kimliğinin Türkiye'de Tarihsel Gelişim Süreci, 2023 - 2024

KARSAK B. M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARINA ELEŞTİREL BİR BAKIŞ: ARÇELİK VE ŞİŞECAM ÖRNEĞİ, 2019 - 2021

KARSAK B. M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, LOGO DEĞİŞİMİNİN KURUM KİMLİĞİ VE KURUMSAL İMAJLA BAĞLANTISI: RENAULT ÖRNEĞİ, 2017 - 2018

KARSAK B. M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRKİYE'DE ÇOCUKLARIN CEP TELEFONU KULLANIM BİÇİMLERİNE İLİŞKİN NİTELİKSEL ARAŞTIRMA, 2016 - 2017

Metrikler

Yayın: 20