

## Assoc. Prof. ELGİZ YILMAZ ALTUNTAŞ

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 212 227 4480](tel:+902122274480) Extension: 1334

**Email:** [elyilmaz@gsu.edu.tr](mailto:elyilmaz@gsu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.gsu.edu.tr/elyilmaz>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3486-1701

Publons / Web Of Science ResearcherID: ACN-1225-2022

Yoksis Researcher ID: 54941

### Education Information

Doctorate, Université Michel de Montaigne: Bordeaux III, İletişim Bilimleri - Kişilerarası İletişim, France 2005 - 2007

Postgraduate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2002 - 2004

Undergraduate, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Turkey 1997 - 2002

### Foreign Languages

French, C1 Advanced

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - Continues

Assistant Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2013

Research Assistant, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004 - 2008

### Academic and Administrative Experience

Galatasaray Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2018 - Continues

Galatasaray Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2018 - Continues

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Continues

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - 2016

### Advising Theses

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Dijital Pazarlama Çalışmalarının Tüketicinin Online Satın Alma Kararına Etkileri Üzerine Bir Araştırma: Trendyol.com Örneği, Postgraduate, M.EKİNCİ(Student), 2019

YILMAZ ALTUNTAŞ E., THE ROLE OF ONLINE NEWS IN DEMOCRACY IN THE CONTEXT OF HATE SPEECH: AN EXPLORATORY RESEARCH, Doctorate, S.SÜLLÜ(Student), 2018

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Analysis of the social representation of the marriage of underage girls problem in Turkey: Between the narrative of experienced actors and symbolic presentation of Turkish print and social media, Doctorate, E.BAYHANTOPÇU(Student), 2017

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Türkiye'de dijital diplomasi uygulamalarının kamusal iletişim bağlamında analizi: Gezi Parkı örneği, Doctorate, G.KURT(Student), 2016

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Impact of sales promotion tools on buying behaviour, Postgraduate, N.TANDOĞAN(Student), 2014

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Twitter usage practices of journalists and the possible changes Twitter usage practices can cause on journalism: With the approach of cyberanthropology, Postgraduate, L.AVADAR(Student), 2013

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Nation branding as one of the new branding strategies: The case of Turkey, Postgraduate, G.KURT(Student), 2011

### Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Authentic Leadership, Motivating Language, Psychological Empowerment, and Work Engagement: A Serial Mediation Model**  
Ulutürk B., YILMAZ ALTUNTAŞ E., Hürmeriç P.  
International Journal of Business Communication, 2024 (SSCI)
- II. **Impact of Ethical Leadership on Job Satisfaction and Work-Related Burnout among Turkish Street-Level Bureaucrats: The Roles of Public Service Motivation, Perceived Organizational Support, and Red Tape**  
Ulutürk B., Yılmaz Altuntaş E., Işık T.  
PUBLIC PERFORMANCE & MANAGEMENT REVIEW, vol.1, no.1, pp.1-33, 2023 (SSCI)
- III. **COVID-19 Pandemic Learning: The Uprising of Remote Detailing in Pharmaceutical Sector Using Sales Force Automation and Its Sustainable Impact on Continuing Medical Education**  
Yılmaz Altuntaş E., Yalçın E. C.  
SUSTAINABILITY, vol.15, no.11, pp.1-29, 2023 (SCI-Expanded)

### Articles Published in Other Journals

- I. **Halkla İlişkiler ve Reklam Perspektifinden Yaratıcılığın Geleceği**  
Öztürk R. G., Dayanç Kıyat B., Yılmaz Altuntaş E.  
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.Özel, pp.148-171, 2024 (ESCI)
- II. **Social determinants of autism spectrum disorder in the print media news: A qualitative framing analysis of coverage in national newspapers in Turkey**  
YILMAZ ALTUNTAŞ E., Doganyigit S. O.  
COGENT SOCIAL SCIENCES, vol.7, no.1, 2021 (ESCI)
- III. **Stratejik İletişim Yönetiminde Dijital Kanalların Önemi: Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Dijital Kanal Kullanımlarına Yönelik Niteliksel Bir Araştırma**  
KARSAK B. M., YILMAZ E., SANCAR DEMREN G. A.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.1, no.1, pp.1-12, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The New Internet Discourse of Healthcare in Turkish Hospitals' Social Media Pages**  
Yılmaz Altuntaş E.  
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, vol.6, pp.130-141, 2016 (ESCI)

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Digital Inclusion in the Context of the Democratization of Technology: The Elderly People Example in Turkey during the Pandemic**  
Yılmaz Altuntaş E.  
21st Annual International Conference on Communication and Mass Media, Athens, Greece, 8 - 11 May 2023, pp.1-19
- II. **Kurumsal markaların sürdürülebilirlik ölçümlenmeleri**  
BAHAR B., YILMAZ ALTUNTAŞ E.  
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları (GSÜStrat-V), İstanbul, Turkey, 14 December 2022

## Supported Projects

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Project Supported by Higher Education Institutions, Dijital ve Sosyal Kapsayıcılık Bağlamında Dijital Teknoloji Kullanımı, 2023 - 2024

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL AĞLARDA SAĞLIK SÖYLEMİ ANALİZİ VE SAĞLIK OKURYAZARLIĞI, 2016 - 2018

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Project Supported by Higher Education Institutions, DİASPORİK KİMLİĞİN İNŞASI: BERLİN'DE YEREL AİDİYETLER, 2010 - 2012

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Project Supported by Higher Education Institutions, GEÇİCİ DEĞİŞKEN DURUMLARA GÖRE KRİZ VE RİSK İLETİŞİMİ YAKLAŞIMLARI: PERİNATAL RİSKLERİN ÖNLENMESİNDE TÜRKİYE ÖRNEĞİ, 2009 - 2011

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Project Supported by Higher Education Institutions, GRAFİK KULLANICI ARAYÜZLERİNDE METAFORLARIN KÜLTÜRLERARASI KAVRANIŞI: FRANSA VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ, 2009 - 2010

## Metrics

Publication: 12  
Citation (Scopus): 3  
H-Index (Scopus): 1

## Non Academic Experience

Doğrudan Pazarlama İletişimi Derneği  
PTMS  
FELİS  
SAĞLIK BAKANLIĞI  
Reklamcılar Derneği  
Amerikan Hastanesi