

Doç. Dr. ELGİZ YILMAZ ALTUNTAŞ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 227 4480](tel:+902122274480) Dahili: 1334

E-posta: elyilmaz@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/elyilmaz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3486-1701

Publons / Web Of Science ResearcherID: ACN-1225-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 54941

Eğitim Bilgileri

Doktora, Université Michel de Montaigne: Bordeaux III, İletişim Bilimleri - Kişilerarası İletişim, Fransa 2005 - 2007

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2002 - 2004

Lisans, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 1997 - 2002

Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2013

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004 - 2008

Akademik İdari Deneyim

Galatasaray Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2018 - Devam Ediyor

Galatasaray Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2018 - Devam Ediyor

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

YILMAZ ALTUNTAŞ E., Dijital Pazarlama Çalışmalarının Tüketicinin Online Satın Alma Kararına Etkileri Üzerine Bir Araştırma: Trendyol.com Örneği, Yüksek Lisans, M.EKİNCİ(Öğrenci), 2019

- YILMAZ ALTUNTAŞ E., THE ROLE OF ONLINE NEWS IN DEMOCRACY IN THE CONTEXT OF HATE SPEECH: AN EXPLORATORY RESEARCH, Doktora, S.SÜLLÜ(Öğrenci), 2018
- YILMAZ ALTUNTAŞ E., Analysis of the social representation of the marriage of underage girls problem in Turkey: Between the narrative of experienced actors and symbolic presentation of Turkish print and social media, Doktora, E.BAYHANTOPÇU(Öğrenci), 2017
- YILMAZ ALTUNTAŞ E., Türkiye'de dijital diplomasi uygulamalarının kamusal iletişim bağlamında analizi: Gezi Parkı örneği, Doktora, G.KURT(Öğrenci), 2016
- YILMAZ ALTUNTAŞ E., Impact of sales promotion tools on buying behaviour, Yüksek Lisans, N.TANDOĞAN(Öğrenci), 2014
- YILMAZ ALTUNTAŞ E., Twitter usage practices of journalists and the possible changes Twitter usage practices can cause on journalism: With the approach of cyberanthropology, Yüksek Lisans, L.AVADAR(Öğrenci), 2013
- YILMAZ ALTUNTAŞ E., Nation branding as one of the new branding strategies: The case of Turkey, Yüksek Lisans, G.KURT(Öğrenci), 2011

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Authentic Leadership, Motivating Language, Psychological Empowerment, and Work Engagement: A Serial Mediation Model**
Ulutürk B., YILMAZ ALTUNTAŞ E., Hürmeriç P.
International Journal of Business Communication, 2024 (SSCI)
- II. **Impact of Ethical Leadership on Job Satisfaction and Work-Related Burnout among Turkish Street-Level Bureaucrats: The Roles of Public Service Motivation, Perceived Organizational Support, and Red Tape**
Ulutürk B., Yılmaz Altuntaş E., Işık T.
PUBLIC PERFORMANCE & MANAGEMENT REVIEW, cilt.1, sa.1, ss.1-33, 2023 (SSCI)
- III. **COVID-19 Pandemic Learning: The Uprising of Remote Detailing in Pharmaceutical Sector Using Sales Force Automation and Its Sustainable Impact on Continuing Medical Education**
Yılmaz Altuntaş E., Yalçın E. C.
SUSTAINABILITY, cilt.15, sa.11, ss.1-29, 2023 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Halkla İlişkiler ve Reklam Perspektifinden Yaratıcılığın Geleceği**
Öztürk R. G., Dayanç Kıyat B., Yılmaz Altuntaş E.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.Özel, ss.148-171, 2024 (ESCI)
- II. **Social determinants of autism spectrum disorder in the print media news: A qualitative framing analysis of coverage in national newspapers in Turkey**
YILMAZ ALTUNTAŞ E., Doganyigit S. O.
COGENT SOCIAL SCIENCES, cilt.7, sa.1, 2021 (ESCI)
- III. **Stratejik İletişim Yönetiminde Dijital Kanalların Önemi: Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Dijital Kanal Kullanımlarına Yönelik Niteliksel Bir Araştırma**
KARSAK B. M., YILMAZ E., SANCAR DEMREN G. A.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.1, sa.1, ss.1-12, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **The New Internet Discourse of Healthcare in Turkish Hospitals' Social Media Pages**
Yılmaz Altuntaş E.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.6, ss.130-141, 2016 (ESCI)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- Digital Inclusion in the Context of the Democratization of Technology: The Elderly People Example in Turkey during the Pandemic**
Yılmaz Altuntaş E.
21st Annual International Conference on Communication and Mass Media, Athens, Yunanistan, 8 - 11 Mayıs 2023, ss.1-19
- Kurumsal markaların sürdürülebilirlik ölçümlenmeleri**
BAHAR B., YILMAZ ALTUNTAŞ E.
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları (GSÜStrat-V), İstanbul, Türkiye, 14 Aralık 2022

Desteklenen Projeler

- YILMAZ ALTUNTAŞ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Dijital ve Sosyal Kapsayıcılık Bağlamında Dijital Teknoloji Kullanımı, 2023 - 2024
- YILMAZ ALTUNTAŞ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL AĞLARDA SAĞLIK SÖYLEMİ ANALİZİ VE SAĞLIK OKURYAZARLIĞI, 2016 - 2018
- YILMAZ ALTUNTAŞ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, DİASPORİK KİMLİĞİN İNŞASI: BERLİN'DE YEREL AİDİYETLER, 2010 - 2012
- YILMAZ ALTUNTAŞ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, GEÇİCİ DEĞİŞKEN DURUMLARA GÖRE KRİZ VE RİSK İLETİŞİMİ YAKLAŞIMLARI: PERİNATAL RİSKLERİN ÖNLENMESİNDE TÜRKİYE ÖRNEĞİ, 2009 - 2011
- YILMAZ ALTUNTAŞ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, GRAFİK KULLANICI ARAYÜZLERİNDE METAFORLARIN KÜLTÜRLERARASI KAVRANIŞI: FRANSA VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ, 2009 - 2010

Metrikler

- Yayın: 12
Atıf (Scopus): 3
H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

- Doğrudan Pazarlama İletişimi Derneği
PTMS
FELİS
SAĞLIK BAKANLIĞI
Reklamcılar Derneği
Amerikan Hastanesi