

Prof. HALİME YÜCEL BOURSE

Personal Information

Office Phone: [+90 212 227 4480](tel:+902122274480)

Email: hbyucel@gsu.edu.tr

Other Email: yhalime@gmail.com

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/hbyucel>

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, Turkey 1998 - 2001

Postgraduate, Istanbul University, Faculty Of Political Sciences, Department Of Political Sciences And International Relations, Turkey 1994 - 1997

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, Turkey 1990 - 1994

Foreign Languages

French, C1 Advanced

Dissertations

Postgraduate, 27 Mart 1994 yerel seçimlerinde günlük gazeteler yoluyla yapılan siyasal tanıtım, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1997

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - Continues

Associate Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2020

Assistant Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2011

Advising Theses

YÜCEL BOURSE H., SANCAR DEMREN G. A. , E-İTİBAR YÖNETİMİ: DOĞRULAMA İŞARETLERİNİN İTİBARA KATKISI, Postgraduate, C.ALPER(Student), 2018

YÜCEL BOURSE H., Kadın bedeni dönüşüm politikaları, self- panoptikon : Women's Health dergisi örneği, Postgraduate, Y.YÜCEL(Student), 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Sağlık İletişiminin Bakış Açısı ile Türkiye’de Sağlık İşyeri Ortamında Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddet**
ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.
İleti-şim, pp.31-52, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Framing “Rational Use of Medicine”: Comparative Content Analysis of Turkish Public and Private Sector’s Health Communication Campaigns**
ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.
15th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 8 - 11 May 2017

Supported Projects

YÜCEL BOURSE H., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRK REKLAMINDA KADIN İMGESİNİN GELİŞİMİ, 2019 - 2020

YÜCEL BOURSE H., Project Supported by Higher Education Institutions, TURİZM REKLAMLARI VE TÜRKİYE İMAJI, 2017 - 2018

YÜCEL BOURSE H., Project Supported by Higher Education Institutions, İLETİŞİM VE ÖTEKİNİN DİLİ :1930 'DAN GÜNÜMÜZE DEK TÜRK REKLAMLARINDA KULLANILAN FRANSIZCA SÖZCÜKLER, 2007 - 2008

Metrics

Publication: 2