

## Prof.Dr. HALİME YÜCEL BOURSE

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 227 4480](tel:+902122274480)

E-posta: [hbyucel@gsu.edu.tr](mailto:hbyucel@gsu.edu.tr)

Diğer E-posta: [yhalime@gmail.com](mailto:yhalime@gmail.com)

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/hbyucel>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1998 - 2001

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 1994 - 1997

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye 1990 - 1994

### Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, 27 Mart 1994 yerel seçimlerinde günlük gazeteler yoluyla yapılan siyasal tanıtım, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1997

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2020

Yrd.Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2011

### Yönetilen Tezler

YÜCEL BOURSE H., SANCAR DEMREN G. A. , E-İTİBAR YÖNETİMİ: DOĞRULAMA İŞARETLERİNİN İTİBARA KATKISI, Yüksek Lisans, C.ALPER(Öğrenci), 2018

YÜCEL BOURSE H., Kadın bedeni dönüşüm politikaları, self- panoptikon : Women's Health dergisi örneği, Yüksek Lisans, Y.YÜCEL(Öğrenci), 2017

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sağlık İletişiminin Bakış Açısı ile Türkiye’de Sağlık İşyeri Ortamında Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddet**  
ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.  
İleti-ş-im, ss.31-52, 2013 (Hakemli Dergi)

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Framing “Rational Use of Medicine”: Comparative Content Analysis of Turkish Public and Private Sector’s Health Communication Campaigns**  
ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.  
15th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 8 - 11 Mayıs 2017

## **Desteklenen Projeler**

YÜCEL BOURSE H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRK REKLAMINDA KADIN İMGESİNİN GELİŞİMİ, 2019 - 2020  
YÜCEL BOURSE H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TURİZM REKLAMLARI VE TÜRKİYE İMAJI, 2017 - 2018  
YÜCEL BOURSE H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İLETİŞİM VE ÖTEKİNİN DİLİ :1930 'DAN GÜNÜMÜZE DEK TÜRK REKLAMLARINDA KULLANILAN FRANSIZCA SÖZCÜKLER, 2007 - 2008

## **Metrikler**

Yayın: 2