

Prof. HALİME YÜCEL BOURSE

Personal Information

Office Phone: [+90 212 227 4480](tel:+902122274480)

Email: hyucel@gsu.edu.tr

Other Email: yhalime@gmail.com

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/hbyucel>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9526-3908

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-3670-2020

Yoksis Researcher ID: 47645

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, Turkey 1998 - 2001

Postgraduate, Istanbul University, Faculty Of Political Sciences, Department Of Political Sciences And International Relations, Turkey 1994 - 1997

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, Turkey 1990 - 1994

Foreign Languages

French, C1 Advanced

Dissertations

Postgraduate, 27 Mart 1994 yerel seçimlerinde günlük gazeteler yoluyla yapılan siyasal tanıtım, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1997

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - Continues

Associate Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2020

Assistant Professor, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2011

Advising Theses

Yücel Bourse H., Topluluk temelli anlatsal tıp, Doctorate, Ç.AKPINARLI(Student), 2023

Yücel Bourse H., İşveren markası çalışmalarında gençlere yönelik iletişimde görsel öğelerin kullanımı ile itibar ilişkisi,

Postgraduate, I.ALTINTAŞ(Student), 2023

Yücel Bourse H., Medyatizasyon kuramı ekseninde toplumsal ve bireysel değişim: Bir sosyal medya araştırması, Doctorate, A.ERTEKİN(Student), 2023

Yücel Bourse H., Geleneksel kültür yapısının tele gerçeklik türü ile sürdürülmesi: Gelin Evi örneği, Postgraduate, Z.MERVE(Student), 2022

Yücel Bourse H., Pazarlama iletişimi aracı olarak event pazarlama: Alkollü içecek sektörü üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.KARAKAYA(Student), 2019

YÜCEL BOURSE H., SANCAR DEMREN G. A., E-İTİBAR YÖNETİMİ: DOĞRULAMA İŞARETLERİNİN İTİBARA KATKISI, Postgraduate, C.ALPER(Student), 2018

YÜCEL BOURSE H., Kadın bedeni dönüşüm politikaları, self- panoptikon : Women's Health dergisi örneği, Postgraduate, Y.YÜCEL(Student), 2017

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Cultural identity in Turkish advertisements

Yucel H.

SOCIAL SEMIOTICS, 2019 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. Kültürel Çalışmalar ve Eleştirel Kuram

BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.

4. Boyut Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, no.21, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

II. Mobilya Markaları ve Toplumsal Sınıflandırma

YÜCEL BOURSE H.

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.2, no.45, pp.361-378, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

III. Image and Tourist Discourses: Turkey Seen by Advertisements

YÜCEL BOURSE H., BOURSE M.

ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, pp.28-39, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Alışveriş Merkezlerinin Göstergibilimsel Çözümlemesi

YÜCEL BOURSE H.

Mimarlık ve Yaşam, vol.2, no.2, pp.1-17, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

V. KURUMSAL REKLAMCILIK ALGILAMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: ZİRAAT BANKASI ÖRNEĞİ

YÜCEL BOURSE H.

JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.5, no.2, pp.44-59, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VI. Les identités culturelles dans la série turque Avrupa Yakası le côté européen

YÜCEL BOURSE H.

Signes, Discours et Sociétés, no.14, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

VII. Sağlık İletişiminin Bakış Açısı ile Türkiye'de Sağlık İşyeri Ortamında Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddet

ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.

İleti-ş-im, pp.31-52, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. Sağlık İletişiminin Bakış Açısı ile Türkiye'de Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddet

ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.

İleti-ş-im, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

IX. L'identité turque dans le discours publicitaire turc

YÜCEL BOURSE H.

Signe, discours et société, no.11, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

X. Signes et discours dans les publicités politiques turques

- YÜCEL BOURSE H.
Signe, discours et société, no.5, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **A propos des identités visuelles dans les publicités**
YÜCEL BOURSE H.
Signe, discours et société, no.2, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Le couple homme et femme dans les publicités de parfum occidentaux en Turquie essai d analyse sémiotique**
YÜCEL BOURSE H., KARSAK B. M.
Signe, discours et société, no.1, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Reklamlarda Siyah Beyaz Kullanımı**
YÜCEL BOURSE H.
Kilad, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayın, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **İletişim Bilimleri ve Göstergebilim**
YÜCEL BOURSE H., BOURSE M.
in: Geleceğe Göstergebilimle Bakmak, Özsarı Mustafa, Editor, Balıkesir Belediyesi, pp.309-317, 2024
- II. **İletişimin Sözcükleri**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
Nobel, Ankara, 2023
- III. **Konfor Satıcıları: Mobilya Markalarının Göstergebilimsel Çözümlemesi**
YÜCEL BOURSE H.
in: Marka ve Göstergebilim, Güz, Nüket;Bozkurt, Serap, Editor, Es, İstanbul, pp.112-138, 2023
- IV. **Pour comprendre l'analyse conversationnelle**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
L'Harmattan, Paris, 2022
- V. **Les mots de la communication**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
L'Harmattan, Paris, 2022
- VI. **Reklamcılığın Temel İlkeleri**
YÜCEL BOURSE H.
Nobel, Ankara, 2022
- VII. **"Bir Evlilik Söyleminden Parçalar": Gelin Evi Programı**
YÜCEL BOURSE H., Öziç Z. M.
in: Kültür Göstergebilimi, , Editor, Papatya Bilim, pp.316340, 2022
- VIII. **Kültürlerarası İletişim: Kullanım Kılavuzu**
YÜCEL BOURSE H., BOURSE M.
İletişim, İstanbul, 2021
- IX. **İmgeden Yoruma**
YÜCEL BOURSE H.
Nobel, Ankara, 2021
- X. **La communication politique: les enjeux d'aujourd'hui**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
L'Harmattan, Paris, 2021
- XI. **La communication interculturelle: mode d'xxemploie**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
L'Harmattan, Paris, 2019
- XII. **Medya ve İletişim Sosyolojisi,**
YÜCEL BOURSE H.

İletişim, 2019

- XIII. **Bildiğimiz Reklamın Sonu: Transmedya Öyküleme**
YÜCEL BOURSE H.
in: Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Gaye Aslı Sancar Demren, Editor, Beta, İstanbul, pp.167-188, 2018
- XIV. **Kültürel Çalışmaları Anlamak**
YÜCEL BOURSE H., BOURSE M.
İletişim Yayınları, İstanbul, 2017
- XV. **İletişimin Dünyasallaşması**
YÜCEL BOURSE H.
İletişim, 2016
- XVI. **Pour Comprendre les Cultural Studies**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
L'Harmattan, Paris, 2015
- XVII. **Kurumsal Reklam**
YÜCEL BOURSE H.
in: Kurumsallık Parantezinde Yönetim ve İletişim, Karsak, Banu, Editor, Beta, İstanbul, pp.37-63, 2015
- XVIII. **Bilgi Toplumunun Tarihi,**
YÜCEL BOURSE H.
İletişim, 2012
- XIX. **Karşı Ateşler**
YÜCEL BOURSE H.
Yapı Kredi, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Siyasal İletişim: Güncel Sorunlar**
YÜCEL BOURSE H., BOURSE M.
1. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı, Gaziantep, Turkey, 06 September 2021
- II. **Female Image in Turkish Advertising**
YÜCEL BOURSE H.
ICCMTD Conference, 7 - 09 April 2019
- III. **L'image publicitaire d'Istanbul : une construction sociale de la réalité**
YÜCEL BOURSE H.
CIST2018 Représenter les territoires, Rouen, France, 22 - 24 March 2018, vol.1, pp.641-646
- IV. **Framing "Rational Use of Medicine": Comparative Content Analysis of Turkish Public and Private Sector's Health Communication Campaigns**
ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.
15th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 8 - 11 May 2017
- V. **İç dekorasyon ve toplumsal sınıflandırma**
YÜCEL BOURSE H.
1. İlişkisel Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 13 - 14 April 2017

Supported Projects

YÜCEL BOURSE H., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRK REKLAMINDA KADIN İMGESİNİN GELİŞİMİ, 2019 - 2020

YÜCEL BOURSE H., Project Supported by Higher Education Institutions, TURİZM REKLAMLARI VE TÜRKİYE İMAJI, 2017 - 2018

YÜCEL BOURSE H., Project Supported by Higher Education Institutions, İLETİŞİM VE ÖTEKİNİN DİLİ :1930 'DAN

Metrics

Publication: 38

Citation (Scopus): 3

H-Index (Scopus): 1