

Prof. Dr. HALİME YÜCEL BOURSE

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 227 4480](tel:+902122274480)

E-posta: hyucel@gsu.edu.tr

Diğer E-posta: yhalime@gmail.com

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/hbyucel>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9526-3908

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-3670-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 47645

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1998 - 2001

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 1994 - 1997

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye 1990 - 1994

Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, 27 Mart 1994 yerel seçimlerinde günlük gazeteler yoluyla yapılan siyasal tanıtım, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1997

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2020

Yrd.Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2011

Yönetilen Tezler

Yücel Bourse H., Topluluk temelli anlatsal tıp, Doktora, Ç.AKPINARLI(Öğrenci), 2023

Yücel Bourse H., İşveren markası çalışmalarında gençlere yönelik iletişimde görsel öğelerin kullanımı ile itibar ilişkisi,

Yüksek Lisans, I.ALTINTAŞ(Öğrenci), 2023

Yücel Bourse H., Medyatizasyon kuramı ekseninde toplumsal ve bireysel değişim: Bir sosyal medya araştırması, Doktora, A.ERTEKİN(Öğrenci), 2023

Yücel Bourse H., Geleneksel kültür yapısının tele gerçeklik türü ile sürdürülmesi: Gelin Evi örneği, Yüksek Lisans, Z.MERVE(Öğrenci), 2022

Yücel Bourse H., Pazarlama iletişimi aracı olarak event pazarlama: Alkollü içecek sektörü üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.KARAKAYA(Öğrenci), 2019

YÜCEL BOURSE H., SANCAR DEMREN G. A., E-İTİBAR YÖNETİMİ: DOĞRULAMA İŞARETLERİNİN İTİBARA KATKISI, Yüksek Lisans, C.ALPER(Öğrenci), 2018

YÜCEL BOURSE H., Kadın bedeni dönüşüm politikaları, self- panoptikon : Women's Health dergisi örneği, Yüksek Lisans, Y.YÜCEL(Öğrenci), 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Cultural identity in Turkish advertisements

Yucel H.

SOCIAL SEMIOTICS, 2019 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Kültürel Çalışmalar ve Eleştirel Kuram

BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.

4. Boyut Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, sa.21, 2023 (Hakemli Dergi)

II. Mobilya Markaları ve Toplumsal Sınıflandırma

YÜCEL BOURSE H.

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2, sa.45, ss.361-378, 2017 (Hakemli Dergi)

III. Image and Tourist Discourses: Turkey Seen by Advertisements

YÜCEL BOURSE H., BOURSE M.

ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, ss.28-39, 2017 (Hakemli Dergi)

IV. Alışveriş Merkezlerinin Göstergibilimsel Çözümlemesi

YÜCEL BOURSE H.

Mimarlık ve Yaşam, cilt.2, sa.2, ss.1-17, 2017 (Hakemli Dergi)

V. KURUMSAL REKLAMCILIK ALGILAMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: ZİRAAT BANKASI ÖRNEĞİ

YÜCEL BOURSE H.

JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.5, sa.2, ss.44-59, 2017 (Hakemli Dergi)

VI. Les identités culturelles dans la série turque Avrupa Yakası le côté européen

YÜCEL BOURSE H.

Signes, Discours et Sociétés, sa.14, 2015 (Hakemli Dergi)

VII. Sağlık İletişiminin Bakış Açısı ile Türkiye’de Sağlık İşyeri Ortamında Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddet

ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.

İleti-ş-im, ss.31-52, 2013 (Hakemli Dergi)

VIII. Sağlık İletişiminin Bakış Açısı ile Türkiye’de Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddet

ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.

İleti-ş-im, 2013 (Hakemli Dergi)

IX. L’identité turque dans le discours publicitaire turc

YÜCEL BOURSE H.

Signe, discours et société, sa.11, 2013 (Hakemli Dergi)

X. Signes et discours dans les publicités politiques turques

- YÜCEL BOURSE H.
Signe, discours et société, sa.5, 2010 (Hakemli Dergi)
- XI. **A propos des identités visuelles dans les publicités**
YÜCEL BOURSE H.
Signe, discours et société, sa.2, 2009 (Hakemli Dergi)
- XII. **Le couple homme et femme dans les publicités de parfum occidentaux en Turquie essai d analyse sémiotique**
YÜCEL BOURSE H., KARSAK B. M.
Signe, discours et société, sa.1, 2008 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Reklamlarda Siyah Beyaz Kullanımı**
YÜCEL BOURSE H.
Kilad, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayın, 2004 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İletişim Bilimleri ve Göstergibilim**
YÜCEL BOURSE H., BOURSE M.
Geleceğe Göstergibilimle Bakmak, Özsarı Mustafa, Editör, Balıkesir Belediyesi, ss.309-317, 2024
- II. **İletişimin Sözcükleri**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
Nobel, Ankara, 2023
- III. **Konfor Satıcıları: Mobilya Markalarının Göstergibilimsel Çözümlemesi**
YÜCEL BOURSE H.
Marka ve Göstergibilim, Güz, Nüket;Bozkurt, Serap, Editör, Es, İstanbul, ss.112-138, 2023
- IV. **Pour comprendre l'analyse conversationnelle**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
L'Harmattan, Paris, 2022
- V. **Les mots de la communication**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
L'Harmattan, Paris, 2022
- VI. **Reklamcılığın Temel İlkeleri**
YÜCEL BOURSE H.
Nobel, Ankara, 2022
- VII. **"Bir Evlilik Söyleminden Parçalar": Gelin Evi Programı**
YÜCEL BOURSE H., Öziç Z. M.
Kültür Göstergibilimi, , Editör, Papatya Bilim, ss.316340, 2022
- VIII. **Kültürlerarası İletişim: Kullanım Kılavuzu**
YÜCEL BOURSE H., BOURSE M.
İletişim, İstanbul, 2021
- IX. **İmgeden Yoruma**
YÜCEL BOURSE H.
Nobel, Ankara, 2021
- X. **La communication politique: les enjeux d'aujourd'hui**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
L'Harmattan, Paris, 2021
- XI. **La communication interculturelle: mode d'xxemploie**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
L'Harmattan, Paris, 2019
- XII. **Medya ve İletişim Sosyolojisi,**
YÜCEL BOURSE H.

İletişim, 2019

- XIII. **Bildiğimiz Reklamın Sonu: Transmedya Öyküleme**
YÜCEL BOURSE H.
Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Gaye Aslı Sancar Demren, Editör, Beta, İstanbul, ss.167-188, 2018
- XIV. **Kültürel Çalışmaları Anlamak**
YÜCEL BOURSE H., BOURSE M.
İletişim Yayınları, İstanbul, 2017
- XV. **İletişimin Dünyasallaşması**
YÜCEL BOURSE H.
İletişim, 2016
- XVI. **Pour Comprendre les Cultural Studies**
BOURSE M., YÜCEL BOURSE H.
L'Harmattan, Paris, 2015
- XVII. **Kurumsal Reklam**
YÜCEL BOURSE H.
Kurumsallık Parantezinde Yönetim ve İletişim, Karsak, Banu, Editör, Beta, İstanbul, ss.37-63, 2015
- XVIII. **Bilgi Toplumunun Tarihi,**
YÜCEL BOURSE H.
İletişim, 2012
- XIX. **Karşı Ateşler**
YÜCEL BOURSE H.
Yapı Kredi, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Siyasal İletişim: Güncel Sorunlar**
YÜCEL BOURSE H., BOURSE M.
1. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı, Gaziantep, Türkiye, 06 Eylül 2021
- II. **Female Image in Turkish Advertising**
YÜCEL BOURSE H.
ICCMTD Conference, 7 - 09 Nisan 2019
- III. **L'image publicitaire d'Istanbul : une construction sociale de la réalité**
YÜCEL BOURSE H.
CIST2018 Représenter les territoires, Rouen, Fransa, 22 - 24 Mart 2018, cilt.1, ss.641-646
- IV. **Framing "Rational Use of Medicine": Comparative Content Analysis of Turkish Public and Private Sector's Health Communication Campaigns**
ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.
15th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 8 - 11 Mayıs 2017
- V. **İç dekorasyon ve toplumsal sınıflandırma**
YÜCEL BOURSE H.
1. İlişkisel Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 13 - 14 Nisan 2017

Desteklenen Projeler

- YÜCEL BOURSE H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRK REKLAMINDA KADIN İMGESİNİN GELİŞİMİ, 2019 - 2020
- YÜCEL BOURSE H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TURİZM REKLAMLARI VE TÜRKİYE İMAJI, 2017 - 2018
- YÜCEL BOURSE H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İLETİŞİM VE ÖTEKİNİN DİLİ :1930 'DAN GÜNÜMÜZE DEK TÜRK REKLAMLARINDA KULLANILAN FRANSIZCA SÖZCÜKLER, 2007 - 2008

Metrikler

Yayın: 38

Atf (Scopus): 3

H-İndeks (Scopus): 1