

Prof. Dr. İNCİ ÇINARLI

Kişisel Bilgiler

E-posta: icinarli@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/icinarli>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9425-8023

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-2376-2020

ScopusID: 57218498457

Yoksis Araştırmacı ID: 30908

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1992 - 1996

Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2017

Yrd.Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2004 - 2011

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1994 - 2004

Akademik İdari Deneyim

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - Devam Ediyor

Dekan, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2017 - 2021

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2015

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2010

Yönetilen Tezler

ÇINARLI İ., Sağlık iletişimi yöntemi olarak sosyal pazarlamanın kullanımı ve uygulamaları: Türkiye'de HIV/AIDS'in sağlık

inanç modeli çerçevesinde ele alınması, Yüksek Lisans, S.ZELAL(Öğrenci), 2018
ÇINARLI İ., Gazetecilikte preker emeğin Türkiye'deki durumu, Doktora, S.UZUNOĞLU(Öğrenci), 2017
ÇINARLI İ., Risk toplumunda kitle medyasının rolü rahim ağzı kanseri riski ve HPV aşısının haberleştirilmesi, Yüksek Lisans, N.ERYEŞİL(Öğrenci), 2015
ÇINARLI İ., Un différent point de vue sur la culture de la célébrité: Les politiques de starisation des médias et le rapport entre la célébrité et la transgression, Yüksek Lisans, E.TURANCI(Öğrenci), 2010
ÇINARLI İ., Processus de la communication en periode de crise politique: Etude de la crise de l'attaque de Dağlıca, Yüksek Lisans, A.ELİF(Öğrenci), 2010
ÇINARLI İ., Les changements des relation entre le patronat et les travailleurs dans la période néo-libérale: La fabrication du consentement dans le lieu de travail, Yüksek Lisans, M.ŞAHAN(Öğrenci), 2008

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **In Search of a Scapegoat: The Global Corporate Blame Game**
ÇINARLI İ.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, ss.69-85, 2016 (Hakemli Dergi)
- II. **Stratejik Sağlık iletişiminin Sağlıĝn Tıbbileştirilmesindeki Rolü**
ÇINARLI İ.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2016, sa.43, ss.203-216, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Bir Kriz İletişimi Yönetimi Vaka Analizi Kaybolan Malezya Havayolları MH370 Sefer Sayılı Uçağı**
ÇINARLI İ.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.38, ss.96-115, 2014 (Hakemli Dergi)
- IV. **Stratejik İletişim Yönetimi Bağlamında Paydaş Kuramının Eleştirel Bir Değerlendirmesi**
ÇINARLI İ.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.46, ss.23-36, 2014 (Hakemli Dergi)
- V. **Sağlık İletişiminin Bakış Açısı ile Türkiye'de Sağlık İşyeri Ortamında Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddet**
ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.
İleti-ş-im, ss.31-52, 2013 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sağlık İletişiminin Bakış Açısı ile Türkiye'de SağlıkÇalışanlarına Yönelik Şiddet**
ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.
İleti-ş-im, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Mediating Fear by Breaking News: A Case Study of CNN Türk and NTV**
ÇINARLI İ., NGUYEN S.
Understanding Media and Society in the Age of Digitalisation, Dennis Nguyen, Ivonne Dekker, Sergül Nguyen, Editör, Palgrave Macmillan, Londrina, ss.131-156, 2020
- II. **21.Yüzyıl İçin Sağlık İletişimi**
ÇINARLI İ.
Nobel Akademik, Ankara, 2019
- III. **Halkla İlişkilerden Kurumsal Stratejik İletişime**
ÇINARLI İ.
Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, SANCAR DEMREN, Gaye Aslı, Editör, Beta Basım Yayım, İstanbul, ss.11-26, 2018
- IV. **Kriz İletişimi Örnek Vaka Analizleri İle**
ÇINARLI İ.
Beta Yayıncılık, İstanbul, 2016

- V. **Stratejik İletişim Yönetimi**
ÇINARLI İ.
Beta Yayıncılık, İstanbul, 2015
- VI. **"Kitle İletişimi ve Eleştirel Sağlık Okuryazarlığı"**
ÇINARLI İ.
Sağlık Okuryazarlığı, Filiz Yıldırım ve Alev Keser , Editör, Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yayınları, Ankara, ss.15-28, 2015
- VII. **"Bilim ve Sağlık Haberciliği: Kamu Yararına Doğru, Ulaşılabilir ve Kullanılabilir Enformasyon İletimi ve Sorumluluklar"**
ÇINARLI İ.
Tüm Yönleriyle Medya ve İletişim, Metin Işık ve Ayhan Erdem, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.145-166, 2008

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Apologia as a Self-Defense Strategy to Support the Public Persona in Crisis Communication Process**
ÇINARLI İ.
16th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 14 - 17 Mayıs 2018
- II. **Framing "Rational Use of Medicine": Comparative Content Analysis of Turkish Public and Private Sector's Health Communication Campaigns**
ÇINARLI İ., YÜCEL BOURSE H.
15th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 8 - 11 Mayıs 2017
- III. **Cultivating Fear, Harvesting Uncertainty: How Breaking News Concept is Broken in the Post-Truth Era?**
ÇINARLI İ., TAŞDEMİR S.
International Conference on Media Studies, Varşova, Polonya, 2 - 03 Haziran 2017
- IV. **In Search of a Scapegoat The Global Corporate Game**
ÇINARLI İ.
5th International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Zagreb, Hırvatistan, 27 - 29 Mayıs 2016, ss.69-85
- V. **Sharing Crisis Ir Responsibility Among Governments and Corporations in Neoliberal Economies Rhetorical Arena in Turkey s Soma Mine Disaster**
ÇINARLI İ.
4th SEARCH International Conference, Taylor's University, Kuala-Lumpur, Malezya, 28 - 29 Mayıs 2015
- VI. **Conflicting Stakeholder Priorities in Sustainability Strategies Coca Cola and Water Management in Turkey**
ÇINARLI İ., SANCAR DEMREN G. A.
GIRA 2010 Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility Conference, LİZBON, Portekiz, 9 - 10 Eylül 2010

Desteklenen Projeler

- ÇINARLI İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İLETİŞİM STRATEJİLERİNDE GÜNCEL EĞİLİMLER, 2018 - 2020
- ÇINARLI İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, AKILCI İLAÇ KULLANIMINDA SAĞLIK İLETİŞİMİ UYGULAMALARI, 2017 - 2018
- ÇINARLI İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SÜRDÜREBİLİRLİK İLETİŞİMİ STRATEJİLERİ VE ÇATIŞAN ÖNCELİKLER, 2010 - 2012

Metrikler

