Prof. MEHMET YAMAN ÖZTEK

Personal Information

Email: moztek@gsu.edu.tr
Web: https://avesis.gsu.edu.tr/moztek

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 1984 - 1989
Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 1981 - 1984
Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1976 - 1980

Dissertations

Doctorate, Dış ticaret sermaye şirketlerinde yurtdışı satış gücünün örgütsel etkinliği ve örgütlenmesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 1989
Postgraduate, Konserve Edilmiş Gıda Maddelerinin Farklı Boyutlarda Ambalajlanmasının Satın Alma Kararlarına Etkisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 1984

Academic Titles / Tasks

Professor, Galatasaray University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - Continues
Associate Professor, Galatasaray University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1997 - 2003
Assistant Professor, Galatasaray University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1994 - 1997
Research Assistant, Istanbul University, School Of Business, Department Of Business Administration, 1981 - 1982

Advising Theses

ÖZTEK M. Y., Retro pazarlama etkinliklerinin tüketicilerin marka-moda algısı açısından incelenmesi ve bir araştırma, Postgraduate, A.ECEM(Student), 2017
ÖZTEK M. Y., Müşteri ilişkileri yönetimi, veri madenciliğinin müşteri ilişkileri yönetiminde kullanımı ve bir uygulama, Postgraduate, D.YİĞİT(Student), 2017
ÖZTEK M. Y., Sosyal medyada marka topluluklarının önemi ve bir araştırma, Postgraduate, S.ANMAÇ(Student), 2016
ÖZTEK M. Y., Marka konumlandırma stratejilerinin marka bilinirliğine etkisi: Bir araştırma, Postgraduate, B.ARSLANOĞLU(Student), 2015
ÖZTEK M. Y., İşletmelerin sürdürülebilir rekabet üstünlüğüne sahip olabilmeleri açısından marka ekosisteminin önemi ve bir araştırma, Postgraduate, Ö.HABİBOĞLU(Student), 2015
ÖZTEK M. Y., Doğrudan pazarlamanın satın alma kararına etkisi ve bir araştırma, Postgraduate, D.TUNÇAY(Student), 2014
ÖZTEK M. Y., İnternetten alışveriş yapan tüketicilerin tipolojisi ve bir araştırma, Doctorate, T.EKŞİ(Student), 2014
ÖZTEK M. Y., Tedarik zincirlerinde bilgi işleme sürecinde kamçı etkisinin önemi ve bir araştırma, Postgraduate, M.ALİ(Student), 2014
ÖZTEK M. Y., Sürdürülebilirlik açısından soğuk zincir oluşturmanın önemi ve bir araştırma, Postgraduate, E.TÜRK(Student), 2014

ÖZTEK M. Y., Çevreci ürünlerin rekabet gücüne etkisi ve akaryakıt sektöründe bir araştırma, Postgraduate, Ö.KÖLEMEN(Student), 2014
ÖZTEK M. Y., Yeşil pazarlamada ambalaj kararının önemi ve içme suyu sektöründe bir araştırma, Postgraduate, G.TAŞDEMİR(Student), 2014
ÖZTEK M. Y., Opportunités de développement d'un partenariat Algéro-Turque dans le secteur du Textile, Postgraduate, L.KEDDAM(Student), 2011
ÖZTEK M. Y., Les effets de la planification collaborative sur la performance de la chaîne de valeur, Postgraduate, N.ÇAĞLA(Student), 2006

Articles Published in Other Journals

I. **Investigating Status Consumption, Fashion Orientation and Social Comparison as the Trigger Factors of Online Compulsive Buying**
ÖZTEK M. Y., ÇENGEL Ö.
TESAM AKADEMİ, vol.10, no.1, pp.271-292, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **2-tuple based VIKOR methodology for green building certification selection**
UZTÜRK D., Büyüközkan G., NEGÜS A. F., ÖZTEK M. Y.
2018 World Congress on Engineering, WCE 2018, London, United Kingdom, 4 - 06 July 2018, vol.2236, pp.484-489

Supported Projects

ÖZTEK M. Y., Project Supported by Higher Education Institutions, İKİLİ SÖZEL GÖSTERİM TEMELLİ BULANIK SİSTEMLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR SİSTEMLERDE UYGULAMALARI, 2018 - 2020

Metrics

Publication: 4