Prof.Dr. MEHMET YAMAN ÖZTEK

Kişisel Bilgiler

E-posta: moztek@gsu.edu.tr
Web: https://avesis.gsu.edu.tr/moztek

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 1984 - 1989
Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 1981 - 1984
Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1976 - 1980

Yaptığı Tezler

Doktora, Dış ticaret sermaye şirketlerinde yurtdışı satış gücünün örgütsel etkinliği ve örgütlenmesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 1989
Yüksek Lisans, Konserve Edilmiş Gıda Maddelerinin Farklı Boyutlarda Ambalajlanmasının Satın Alma Kararlarına Etkisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 1984

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - Devam Ediyor
Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1997 - 2003
Yrd.Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1994 - 1997
Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 1981 - 1982

Yönetilen Tezler

ÖZTEK M. Y., Retro pazarlama etkinliklerinin tüketicilerin marka-moda algısı açısından incelenmesi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, A.ECEM(Öğrenci), 2017
ÖZTEK M. Y., Müşteri ilişkileri yönetimi, veri madenciliğinin müşteri ilişkileri yönetiminde kullanımı ve bir uygulama, Yüksek Lisans, D.YİĞİT(Öğrenci), 2017
ÖZTEK M. Y., Sosyal medyada marka topluluklarının önemi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ANMAÇ(Öğrenci), 2016
ÖZTEK M. Y., Marka konumlandırma stratejilerinin marka bilinirliğine etkisi: Bir araştırma, Yüksek Lisans, B.ARSLANOĞLU(Öğrenci), 2015
ÖZTEK M. Y., İşletmelerin sürdürülebilir rekabet üstünlüğüne sahip olabilmeleri açısından marka ekosisteminin önemi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.HABİBOĞLU(Öğrenci), 2015
ÖZTEK M. Y., Doğrudan pazarlamanın satın alma kararına etkisi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, D.TUNÇAY(Öğrenci), 2014
ÖZTEK M. Y., İnternetten alışveriş yapan tüketicilerin tipolojisi ve bir araştırma, Doktora, T.EKŞİ(Öğrenci), 2014
ÖZTEK M. Y., Tedarik zincirlerinde bilgi işleme sürecinde kamçı etkisinin önemi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, M.ALİ(Öğrenci), 2014
ÖZTEK M. Y., Sürdürülebilirlik açısından soğuk zincir oluşturmanın önemi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, E.TÜRK(Öğrenci), 2014

ÖZTEK M. Y., Çevreci ürünlerin rekabet gücüne etkisi ve akaryakıt sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.KÖLEMEN(Öğrenci), 2014
ÖZTEK M. Y., Yeşil pazarlamada ambalaj kararının önemi ve içme suyu sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, G.TAŞDEMİR(Öğrenci), 2014
ÖZTEK M. Y., Opportunités de développement d'un partenariat Algéro-Turque dans le secteur du Textile, Yüksek Lisans, L.KEDDAM(Öğrenci), 2011
ÖZTEK M. Y., Les effets de la planification collaborative sur la performance de la chaîne de valeur, Yüksek Lisans, N.ÇAĞLA(Öğrenci), 2006

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Investigating Status Consumption, Fashion Orientation and Social Comparison as the Trigger Factors of Online Compulsive Buying**
ÖZTEK M. Y., ÇENGEL Ö.
TESAM AKADEMİ, cilt.10, sa.1, ss.271-292, 2023 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **2-tuple based VIKOR methodology for green building certification selection**
UZTÜRK D., Büyüközkan G., NEGÜS A. F., ÖZTEK M. Y.
2018 World Congress on Engineering, WCE 2018, London, Birleşik Krallık, 4 - 06 Temmuz 2018, cilt.2236, ss.484-489

Desteklenen Projeler

ÖZTEK M. Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İKİLİ SÖZEL GÖSTERİM TEMELLİ BULANIK SİSTEMLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR SİSTEMLERDE UYGULAMALARI, 2018 - 2020

Metrikler

Yayın: 4