

Prof. MEHMET YAMAN ÖZTEK

Personal Information

Email: moztek@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/moztek>

Education Information

Doctorate, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 1984 - 1989

Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 1981 - 1984

Under Graduate, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1976 - 1980

Dissertations

Doctorate, Dış ticaret sermaye şirketlerinde yurtdışı satış gücünün örgütsel etkinliği ve örgütlenmesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 1989

Post Graduate, Konserve Edilmiş Gıda Maddelerinin Farklı Boyutlarda Ambalajlanmasının Satın Alma Kararlarına Etkisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 1984

Academic Titles / Tasks

Professor, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - Continues

Associate Professor, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1997 - 2003

Assistant Professor, Galatasaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1994 - 1997

Research Assistant, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 1981 - 1982

Advising Theses

ÖZTEK M. Y. , Retro pazarlama etkinliklerinin tüketicilerin marka-moda algısı açısından incelenmesi ve bir araştırma, Post Graduate, A.ECEM(Student), 2017

ÖZTEK M. Y. , Müşteri ilişkileri yönetimi, veri madenciliğinin müşteri ilişkileri yönetiminde kullanımı ve bir uygulama, Post Graduate, D.YİĞİT(Student), 2017

ÖZTEK M. Y. , Sosyal medyada marka topluluklarının önemi ve bir araştırma, Post Graduate, S.ANMAÇ(Student), 2016

ÖZTEK M. Y. , Marka konumlandırma stratejilerinin marka bilinirliğine etkisi: Bir araştırma, Post Graduate, B.ARSLANOĞLU(Student), 2015

ÖZTEK M. Y. , İşletmelerin sürdürülebilir rekabet üstünlüğüne sahip olabilmeleri açısından marka ekosisteminin önemi ve bir araştırma, Post Graduate, Ö.HABİBOĞLU(Student), 2015

ÖZTEK M. Y. , Doğrudan pazarlamanın satın alma kararına etkisi ve bir araştırma, Post Graduate, D.TUNÇAY(Student), 2014

ÖZTEK M. Y. , İnternette alışveriş yapan tüketicilerin tipolojisi ve bir araştırma, Doctorate, T.EKŞİ(Student), 2014

ÖZTEK M. Y. , Tedarik zincirlerinde bilgi işleme sürecinde kamçı etkisinin önemi ve bir araştırma, Post Graduate, M.ALİ(Student), 2014

ÖZTEK M. Y. , Sürdürülebilirlik açısından soğuk zincir oluşturmanın önemi ve bir araştırma, Post Graduate, E.TÜRK(Student), 2014

ÖZTEK M. Y. , Çevreci ürünlerin rekabet gücüne etkisi ve akaryakıt sektöründe bir araştırma, Post Graduate,

Ö.KÖLEMEN(Student), 2014

ÖZTEK M. Y. , Yeşil pazarlamada ambalaj kararının önemi ve içme suyu sektöründe bir araştırma, Post Graduate,

G.TAŞDEMİR(Student), 2014

ÖZTEK M. Y. , Opportunités de développement d'un partenariat Algéro-Turque dans le secteur du Textile, Post Graduate,

L.KEDDAM(Student), 2011

ÖZTEK M. Y. , Les effets de la planification collaborative sur la performance de la chaîne de valeur, Post Graduate,

N.ÇAĞLA(Student), 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. 2-tuple based VIKOR methodology for green building certification selection

UZTÜRK D., Büyüközkan G., NEGÜS A. F. , ÖZTEK M. Y.

2018 World Congress on Engineering, WCE 2018, London, United Kingdom, 4 - 06 July 2018, vol.2236, pp.484-489

Supported Projects

ÖZTEK M. Y. , Project Supported by Higher Education Institutions, İKİLİ SÖZEL GÖSTERİM TEMELLİ BULANIK SİSTEMLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR SİSTEMLERDE UYGULAMALARI, 2018 - 2020