

Doç. Dr. EMİNE NAZLI AYTUNA

Kişisel Bilgiler

E-posta: nulbay@gsu.edu.tr

Web: <https://avesis.gsu.edu.tr/nulbay>

Posta Adresi: Çırağan Caddesi No:36 34349 Ortaköy/İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6722-9756

ScopusID: 59251331100

Yoksis Araştırmacı ID: 133012

Eğitim Bilgileri

Doktora, Universite Paris 1 Pantheon-Sorbone, Siyaset Bilimi, Fransa 1997 - 2001

Yüksek Lisans, Universite Paris 1 Pantheon-Sorbone, Siyasi İletişim, Fransa 1995 - 1996

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye 1988 - 1992

Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2013 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001 - 2013

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1994 - 2001

Akademik İdari Deneyim

Koordinatör, Galatasaray Üniversitesi, Rektörlük, Toplumsal Katkı Koordinasyon Birimi/ Komisyonu, 2018 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2017 - Devam Ediyor

Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - Devam Ediyor

Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012 - Devam Ediyor

Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2010 - 2014

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2005 - 2014

Dekan Yardımcısı, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2005 - 2008

verdiği Dersler

Lisans

Lobicilik, Lisans, 2019 - 2020

Enformasyon Toplumu Kuramları, Lisans, 2018 - 2019

Sosyal Psikoloji, Lisans, 2019 - 2020

İkna Süreçleri, Lisans, 2018 - 2019

Yönetilen Tezler

Aytuna E. N., Türk basınında düzensiz göçün görsel temsili: Taliban yönetimi sonrası Afgan göçü, Doktora, Z.ÇAKICI(Öğrenci), 2024

Aytuna E. N., Creative labor in Turkish cultural and creative industries: Istanbul-based visual designers, Yüksek Lisans, Y.EMRE(Öğrenci), 2023

Aytuna E. N., Vlogging ve mikro-ünlülük: Gençlerin YouTube üretim pratiklerinin etnografik incelenmesi, Doktora, Y.CEREN(Öğrenci), 2023

Aytuna E. N., Uluslararası dijital medyada bir sosyal temsil olarak Aylan Kurdi haberleri, Yüksek Lisans, Z.ÇAKICI(Öğrenci), 2020

Aytuna E. N., Seçim kampanyalarında yeni ikna stratejileri: 2019 İstanbul ve Ankara yerel seçim kampanyalarında Twitter kullanımı, Yüksek Lisans, O.ACAR(Öğrenci), 2019

AYTUNA E. N., Sanal Gerçeklik Teknolojilerinin Deneysel Pazarlamada Kullanımı, Yüksek Lisans, M.BERTAN(Öğrenci), 2018

AYTUNA E. N., Sosyal ağlar üzerine: Arşivlenmeyen/kaybolan veri kullanımı, Yüksek Lisans, Y.CEREN(Öğrenci), 2017

Aytuna E. N., Networked health an analysis of health nonprofits' use of Facebook in Turkey, Yüksek Lisans, C.EKMEKÇİOĞLU(Öğrenci), 2017

AYTUNA E. N., Sağlık hizmetleri iletişimde mobil sağlık: "Adımsayar" uygulaması örneği, Yüksek Lisans, S.ÖNEY(Öğrenci), 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Political persuasion and use of humor on social media: The case of Turkish Youth.**
AYTUNA E. N., Çapraz Y. C.
TECHNIUM SOCIAL SCIENCES JOURNAL (TSSJ), cilt.15, sa.1, ss.217-229, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Usage de l'internet par les personnes âgées en Turquie**
AYTUNA E. N.
Communication, technologie et développement, sa.6, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **Uses and Gratifications of Internet Use Among the Elderly in Turkey**
AYTUNA E. N., Çapraz Y. C.
Athens Journal of Mass Media and Communications, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **A Proposed Model for The Turkish Political Parties Websites Efficiency An Integrated Method Using Analytic Hierarchy Process**
AYTUNA E. N., KARSAK B. M., ALBAYRAK Y. E.
journal of information technology and business management, cilt.8, sa.1, ss.55-72, 2012 (Hakemli Dergi)
- V. **Représentation des Nouvelles Technologies: La biotechnologie dans la presse Turque**
AYTUNA E. N.
İleti-ş-im, ss.13-26, 2009 (Hakemli Dergi)
- VI. **Hyperlinking External Hyperlink utilization of Turkish Political Parties' websites**
AYTUNA E. N.
İleti-ş-im, sa.8, ss.211-224, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Entertainment and Persuasion in Online Politics: A Qualitative Study of Young Voters' Approach in Turkey's 2023 Elections**
Aytuna E. N., Çakıcı Z., Özkaya A. E.
Changing Global Media Landscapes: Convergence, Fragmentation, and Polarization, AL-OBAİDİ JABBAR A., Editör, IGI Global yayınevi, Massachusetts, ss.215-234, 2024
- II. **Internet, Culture Numérique et Nouvelles Stratégies de Communication**
AYTUNA E. N., GÜVENLİ G.
Innovation Sociale Et Technologie Pour Une Meilleure Employabilité Des Femmes Tunisiennes, Iglesias-Onofrio Marcela, Sellami Baklouti Akila, Editör, Insaf Fem Co-funded by the Erasmus+ Programme of The European Union, ss.133-150, 2023
- III. **Digital Generation and Political Persuasion in Turkey: What about Social Media use?**
AYTUNA E. N., Çapraz Y. C.
Turkey and Turkish Studies. Special Edition, Mert Uydaci, Editör, Athens Institute for Education and Research, Atina, ss.53-65, 2019
- IV. **The Turkish Extreme Right Online Network: The Case of the Nationalist Action Party's Website**
AYTUNA E. N.
Challenges in International communication, Margarita Kefalaki, Yorgo Pasadeos, Editör, Athens Institute for Education and Research, Atina, ss.153-161, 2012

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Siyasi İletişimde Yeni Medya Pratikleri: Türkiye Komünist Partisinin TikTok Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
Aytuna E. N., Çakıcı Z., Özkaya A. E.
Galatasaray Üniversitesi Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları GSUStrat-VII: Teknoloji ve Siyasal İletişim, İstanbul, Türkiye, 14 Mart 2025
- II. **Media, Migration Narratives and Beyond: A study on the portrayal of Afghan Women Migrants in The Turkish Press.**
AYTUNA E. N., ÇAKICI Z.
10th International Communication Days/ Digital Capitalism and Communication Symposium, Türkiye, 16 Mayıs 2023, cilt.1, ss.337-358
- III. **Use of Humor on social media as a political persuasion effect**
AYTUNA E. N., Çapraz Y. C.
International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Atina, Yunanistan, 5 - 07 Nisan 2019
- IV. **Türkiye'de Siyasal Partilerin İnternet Ağı yapıları**
AYTUNA E. N.
XVI. Türkiye'de İnternet Konferansı, Türkiye, 02 Aralık 2011

Desteklenen Projeler

- Aytuna E. N., Özkaya A. E., Güvenli G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sürdürülebilir Kalkınma İçin İletişim Stratejileri: Kırsal Kadın Kooperatifleri Dijital Medya Okuryazarlığı, 2024 - 2027
- Aytuna E. N., Özkaya A. E., Çakıcı Z., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sosyal Medya Eğlence Kültürü ve Yeni Siyasal İkna, 2023 - 2026
- AYTUNA E. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İKNA ARACI OLARAK YOUTUBE KULLANIMI, 2019 - 2021
- AYTUNA E. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, DİJİTAL KUŞAK VE SİYASİ İLETİŞİM, 2017 - 2019
- AYTUNA E. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRKİYE'DE YAŞLI BİREYLERİN İNTERNET KULLANIMI, 2017 -

2019

Metrikler

Yayın: 14

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1